



**federfarma**

**federazione nazionale unitaria  
dei titolari di farmacia italiani**

Roma, 29 gennaio 2025  
Uff.-Prot.n° US.SM/1544/32/F7/PE  
Oggetto: **Obesità. Non ignorarla, affrontiamola insieme**  
Campagna di sensibilizzazione  
Bando di adesione: scadenza 24 febbraio

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

*Prosegue l'iniziativa "Obesità. Non ignorarla, affrontiamola insieme", campagna nazionale promossa da Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma e realizzata con il contributo non condizionante di Lilly. Obiettivo dell'iniziativa è informare e sensibilizzare la popolazione adulta sui rischi dell'obesità e sull'importanza di prevenirla.*

*Dal 4 marzo 2025, per un mese, le farmacie aderenti alla campagna inviteranno i cittadini a compilare un questionario volto a rilevare il grado di consapevolezza e percezione dei fattori di rischio del sovrappeso patologico e dell'obesità.*

*Per aderire è necessario compilare, entro il 24 febbraio 2025, il modulo disponibile al link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-eTgxxfhLSnanD-6uJB9L8wXIXKiIyeLyOojMFj25vDj8fA/viewform>*

**PRECEDENTI: circolare Federfarma Prot. n. 17429/465 del 29 novembre 2024**

Prosegue la campagna nazionale di informazione, sensibilizzazione e prevenzione rivolta alla popolazione adulta "Obesità. Non ignorarla, affrontiamola insieme". L'iniziativa è promossa da Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma e realizzata con il contributo non condizionante di Lilly.

Dopo la presentazione dello scorso dicembre, nel corso di un webinar dedicato (v. circolare citata alla voce PRECEDENTI), si è avviata una prima fase di informazione e sensibilizzazione rivolta ai cittadini, durante la quale le farmacie hanno esposto la locandina (all. n. 1) - allegata a Farma7 n. 19/2004 - con il QR CODE che rimanda alla pagina web dell'iniziativa sul sito di Cittadinanzattiva.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)





In questi giorni ha inizio la fase del reclutamento delle farmacie che desiderano partecipare alla campagna di educazione sanitaria in programma per un mese a partire dal 4 marzo 2025: le farmacie coinvolte inviteranno i cittadini a compilare un questionario volto a rilevare il grado di consapevolezza e percezione dei fattori di rischio del sovrappeso patologico e dell'obesità. Contestualmente potrà essere effettuata la valutazione del rischio, mediante la misurazione gratuita di parametri quali peso, altezza, circonferenza vita per l'identificazione del BMI aggiornato ai nuovi standard scientifici.

I dati raccolti verranno presentati in un Report finale.

Cittadinanzattiva e Federfarma invitano le farmacie a partecipare attivamente alla campagna (all. n. 2). Le farmacie interessate, dopo aver preso visione del bando (all. n. 3), possono confermare la propria adesione compilando **entro il 24 febbraio 2025**, il modulo disponibile al seguente [link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-eTgxxfhlSnanD-6uJB9L8wXlXKiIyeLyQojMFj25vDj8fA/viewform): <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-eTgxxfhlSnanD-6uJB9L8wXlXKiIyeLyQojMFj25vDj8fA/viewform>

Nel mese di febbraio è prevista inoltre l'erogazione di un corso di formazione a distanza (FAD) accreditato ECM per consentire ai farmacisti di supportare al meglio i cittadini che vorranno partecipare alla campagna, il cui obiettivo è promuovere una cultura della prevenzione e della consapevolezza dei fattori di rischio del sovrappeso patologico e dell'obesità attraverso l'adozione di corretti stili di vita.

Le Organizzazioni territoriali in indirizzo sono invitate a promuovere l'iniziativa presso le farmacie associate, sollecitandone l'adesione. Partecipando alla campagna "Obesità. Non ignorarla, affrontiamola insieme" le farmacie possono esplicitare il loro ruolo di presidio sanitario di prossimità contribuendo ad aumentare nella popolazione adulta la consapevolezza che l'obesità è una patologia cronica di interesse sociale, come attestato dal nuovo Piano Nazionale della Cronicità (PNC) che nel 2024 ha incluso l'obesità tra le malattie croniche per le quali il sistema sanitario deve prevedere piani di trattamento.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO

Dott. Michele PELLEGRINI CALACE

IL PRESIDENTE

Dott. Marco COSSOLO

All. n. 1: locandina

All. n. 2: lettera di invito ad aderire

All. n. 3: bando di partecipazione

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le Farmacie sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*

*Il Contenuto della circolare è riservato alle organizzazioni territoriali di Federfarma e alle farmacie aderenti e non può essere pubblicato o diffuso, in tutto o in parte, senza l'autorizzazione di Federfarma nazionale*

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)





# Obesità

*non ignorarla, affrontiamola insieme*

L'obesità è una vera patologia, e va affrontata in maniera consapevole, corretta ed appropriata.

Non sottovalutarla e aiuta chi conosci a non farlo.  
Chiedi come comportarti al medico o al farmacista.

*Per saperne di più scansiona il QrCode  
e scarica il leaflet informativo*



in collaborazione con



con il contributo non condizionato di





# Obesità

*non ignorarla, affrontiamola insieme*



Gentile farmacista,

Nell'ambito della collaborazione ormai consolidata tra Cittadinanzattiva e Federfarma, siamo lieti di presentarti la campagna "**Obesità non ignorarla, affrontiamola insieme**". L'iniziativa è focalizzata sul tema dell'obesità, una patologia cronica, complessa e multifattoriale, con un impatto significativo sulla salute pubblica e sulla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale.

La campagna - promossa da Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma, con il contributo non condizionato di Lilly - si avvale del supporto di un comitato tecnico composto da autorevoli esperti e rappresentanti di società scientifiche e associazioni di pazienti e mira a sensibilizzare i cittadini sull'importanza di conoscere, riconoscere e prevenire l'obesità e i suoi fattori di rischio.

Dopo un'adeguata formazione attraverso un corso gratuito ECM e con l'ausilio di un vademecum contenente informazioni e indicazioni operative, potrai coinvolgere i cittadini invitandoli a compilare un questionario finalizzato a rilevare il grado di conoscenza e consapevolezza dei fattori di rischio dell'obesità.

La tua partecipazione è importante per contribuire all'abbattimento del pregiudizio che stigmatizza l'obesità e alla diffusione di una nuova cultura di prevenzione. Ti invitiamo a compilare il *form* di adesione **entro il 24 febbraio 2025**, al seguente [link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-eTgxxfhlSnanD-6uJB9L8wXIXKiIyeLyQojMFj25vDj8fA/viewform)

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-eTgxxfhlSnanD-6uJB9L8wXIXKiIyeLyQojMFj25vDj8fA/viewform>)

Puoi contribuire in modo significativo con un intervento di educazione sanitaria, fornendo informazioni essenziali, consigli e supporto alla popolazione adulta, in linea con le attività previste dalla Farmacia dei servizi. Il tuo coinvolgimento permetterà di diffondere una corretta informazione e conoscenza sul tema dell'obesità, aumentando la consapevolezza sui fattori di rischio.

Ti auguriamo buon lavoro.

Un cordiale saluto,

**Anna Lisa Mandorino**

Segretaria generale Cittadinanzattiva



**Marco Cossolo**

Presidente Federfarma



## BANDO DI ADESIONE

### Campagna nazionale "Obesità non ignorarla, affrontiamola insieme"

L'obesità è una patologia cronica complessa e multifattoriale, con un impatto significativo sulla salute pubblica e sulla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale. Per affrontare questa sfida, Cittadinanzattiva e Federfarma promuovono la campagna nazionale "Obesità non ignorarla, affrontiamola insieme", coinvolgendo le farmacie come protagoniste attive nella sensibilizzazione e nell'educazione sanitaria.

#### Obiettivi della Campagna

- Promuovere la consapevolezza sull'obesità come patologia cronica e sui suoi fattori di rischio.
- Contrastare lo stigma sociale legato all'obesità.
- Coinvolgere le farmacie come punti di riferimento per la prevenzione e l'orientamento ai servizi sul territorio.
- Raccogliere dati utili per migliorare la percezione e la gestione del rischio obesità nella popolazione.

#### Ruolo dei Farmacisti alla luce del Nuovo Piano Nazionale della Cronicità

L'obesità è stata inserita nell'aggiornamento del Piano Nazionale della Cronicità (PNC) 2024 in attesa di essere approvato dalla Conferenza Stato-Regioni. Secondo il PNC per l'individuazione dei soggetti a rischio, le farmacie partecipano alla realizzazione dei programmi di educazione sanitaria e di campagne di prevenzione delle principali patologie a forte impatto sociale, come l'obesità, rivolti alla popolazione generale e realizzati a livello nazionale e regionale, ricorrendo a modalità di informazione adeguate al tipo di fattore di rischio.

La partecipazione è aperta alle farmacie aderenti a Federfarma.

I farmacisti coinvolti nella campagna sono chiamati a:

- Partecipare a un corso di Formazione a Distanza (FaD): per rafforzare positivamente i risultati della campagna, Cittadinanzattiva e Federfarma, in virtù del loro Protocollo di collaborazione, mettono a disposizione dei farmacisti aderenti un corso della durata complessiva di 3 ore, in live streaming e accreditata ECM, per approfondire competenze di comunicazione con i cittadini in tema di obesità e conoscenze sulla prevenzione della patologia e orientamento ai servizi sul territorio.
- Affiggere la locandina dell'iniziativa.
- Sulla base della vostra disponibilità, pianificare uno o più momenti dedicati alla campagna nelle 4 settimane successive **alla Giornata Mondiale dell'Obesità 2025 (4 marzo)**.
- Comunicare ai cittadini i giorni e gli orari in cui il personale della farmacia sarà disponibile per la campagna. Ricordiamo che la campagna è rivolta esclusivamente a persone con più di 18 anni.
- Divulgare il leaflet digitale attraverso i canali social ed eventualmente via mail.
- Coinvolgere i cittadini spiegando la campagna e le sue finalità.
- Somministrare il questionario ai cittadini per rilevare il livello di consapevolezza ed effettuare la valutazione del rischio.
- Dopo la compilazione, analizzare insieme al singolo cittadino le risposte e fornire supporto ed educazione sanitaria.

- Utilizzare la piattaforma digitale dedicata per registrare i risultati raccolti durante le attività.

### **Benefici per i farmacisti partecipanti**

- Aggiornamento e crescita professionale, con riconoscimento di crediti ECM tramite il corso FaD.
- Visibilità della farmacia sul sito ufficiale della campagna.
- Accesso gratuito ai materiali formativi e informativi.
- Opportunità di contribuire a un'iniziativa di alto valore sociosanitario.
- Rafforzare il ruolo della farmacia come punto di riferimento per la prevenzione.

### **Contatti per informazioni**

Per ulteriori informazioni contattare:

- Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva: [valutazionecivica@cittadinanzattiva.it](mailto:valutazionecivica@cittadinanzattiva.it)
- Federfarma Nazionale: [ufficio.stampa@federfarma.it](mailto:ufficio.stampa@federfarma.it)