*Roma,* 31 gennaio 2025

*Uff.-Prot.n°* URIS.PB/1737/34/F7/PE

*Oggetto*: “Gold for kids”. Raccolta fondi per ricerca

su tumori pediatrici: iniziativa Fondazione

Veronesi-Federfarma. Edizione 2025.

**Invio kit a chi ha già partecipato**

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

***SOMMARIO:***

***Per ampliare il numero delle adesioni all’importante iniziativa di raccolta fondi “Il futuro è dei bambini”, realizzato in collaborazione con Fondazione Veronesi a sostegno della ricerca sull’oncologia pediatrica, Fondazione Veronesi invita le farmacie che hanno aderito alle precedenti edizioni a partecipare alla campagna 2025, accettando di ricevere il kit di braccialetti relativi all’iniziativa che si svolgerà dal 5 febbraio al 15 marzo 2025.***

***Visto il grande valore sociale della campagna, si invitano le Organizzazioni territoriali a sollecitare le farmacie a partecipare.***

**PRECEDENTI:**

**Circolari Federfarma prot. n. 1309/28 del 24 gennaio 2025; n. 784/12 del 15 gennaio 2025, n. 18710/509 del 24 dicembre 2024, n. 7296/190 del 24 aprile 2024, n. 3262/71 del 13 febbraio 2024, n. 452/16 del 9 gennaio 2024, n. 18561/555 del 15 dicembre 2023.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Federfarma sottolinea ancora una volta la necessità di garantire la massima partecipazione da parte delle farmacie alla campagna “Il futuro è dei bambini”, realizzata anche nel 2025 in collaborazione da Fondazione Veronesi e Federfarma a sostegno della ricerca sull’oncologia pediatrica.

**In tale ottica, Fondazione Veronesi invierà una mail alle farmacie che hanno aderito alle precedenti edizioni dell’iniziativa comunicando l’invio del kit composto da un espositore-salvadanaio contenente 31 braccialetti in tessuto dorato con la dicitura: “Il futuro è dei bambini”** (di cui uno per il farmacista perché possa indossarlo e farsi promotore dell’iniziativa), **da consegnare al cittadino a fronte di una donazione minima di 3 euro da versare nel salvadanaio.**

**Le farmacie che, pur avendo partecipato alle precedenti edizioni, non desiderano ricevere il kit, devono comunicarlo immediatamente a Fondazione Veronesi, rispondendo alla mail di quest’ultima.**

**La ricezione del kit non comporta nessun obbligo da parte delle farmacie né per quanto riguarda la distribuzione dei braccialetti né eventuali donazioni: l’impegno a favore del successo della campagna è lasciata all’iniziativa e alla disponibilità dei singoli titolari.**

**Federfarma invita comunque tutti a dare il proprio sostegno a un’iniziativa che valorizza l’impegno sociale delle farmacie.**

Si ricorda che la campagna avrà inizio in occasione della Giornata Mondiale dell’Oncologia Pediatrica il prossimo 15 febbraio 2025 e durerà fino al 15 marzo 2025. Per maggiori informazioni si rimanda alle circolari citate alla voce “Precedenti”.

**Vista l’importanza dell’iniziativa dal punto di vista sanitario, sociale e di immagine per le farmacie e per Federfarma, si invitano le Organizzazioni in indirizzo a invitare le farmacie associate a partecipare attivamente alla raccolta fondi in oggetto**.

Nel ringraziare tutti per la preziosa collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Michele PELLEGRINI CALACE Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*

*Il contenuto della circolare è riservato alle organizzazioni territoriali di Federfarma e alle farmacie aderenti e non può essere pubblicato o diffuso, in tutto o in parte, senza l’autorizzazione di Federfarma nazionale.*