

federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 6 novembre 2024
Uff.-Prot.n° URIS/PB/16205/433/F7/PE
Oggetto: VII Rapporto annuale sulla Farmacia. Iniziativa di
Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma.
Fondamentale compilare il questionario online

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

SOMMARIO:

Anche nel 2024 Cittadinanzattiva, in collaborazione con Federfarma e con il supporto non condizionato di Teva, realizzerà una nuova edizione del “Rapporto annuale sulla Farmacia”.

L’indagine punta ad analizzare l’evoluzione dei servizi offerti dalle farmacie, con particolare attenzione alle novità come la telemedicina, l’accesso ai farmaci e le dinamiche della distribuzione farmaceutica.

Rispetto alle precedenti edizioni il questionario è stato notevolmente semplificato. È fondamentale, ai fini della buona riuscita dell’iniziativa, i cui risultati saranno presentati alle Istituzioni e all’opinione pubblica nei primi mesi del 2025, che il maggior numero possibile di Colleghi compili il questionario online, accessibile a questo [link](#) e presto raggiungibile anche dalla home page del sito www.federfarma.it, entro il 15 dicembre prossimo.

Nel 2024 Cittadinanzattiva, in collaborazione con Federfarma e con il supporto non condizionato di Teva, realizzerà la VII edizione del Rapporto Annuale sulla Farmacia.

Fin dalla prima edizione, il Rapporto ha analizzato il ruolo della farmacia italiana quale presidio di prossimità, con l’obiettivo di rafforzare il legame tra farmacia/farmacista e cittadino, in un’ottica di reciproca fiducia, scambio e collaborazione, ma anche di contribuire a tracciare l’evoluzione della farmacia di comunità alla luce della riorganizzazione dei servizi sanitari territoriali, valorizzando il punto di vista di cittadini e farmacisti.

Il Rapporto Annuale sulla Farmacia si è confermato nel tempo un efficace strumento di analisi, in grado di registrare l’evoluzione della farmacia, impegnata a rispondere ai bisogni di salute di cittadini e comunità, in periodi di “ordinaria” e “straordinaria” attività, come quella che ha caratterizzato il periodo dell’emergenza pandemica, nonché di fornire spunti ai decisori pubblici al fine di valorizzare il ruolo della farmacia all’interno del SSN.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)



L'edizione 2024 del Rapporto sulla Farmacia intende approfondire in particolare i seguenti temi:

1. **I servizi più innovativi offerti nel quadro della sperimentazione della Farmacia dei Servizi in particolare la Telemedicina rilevando come farmacisti e cittadini vivono queste novità.**
2. **L'accesso ai farmaci**
3. **il valore sociale del farmaco equivalente per il singolo e per il sistema**
4. **la transizione dalla distribuzione diretta a quella convenzionata alla luce della Determina AIFA del 3 maggio 2024: punti di forza e sfide.**
5. **I criteri di scelta della farmacia da parte dei cittadini e relazione con il farmacista**

L'indagine punta a rilevare il punto di vista di cittadini e farmacisti sui suddetti temi attraverso due specifici strumenti:

- **un questionario rivolto ai Farmacisti** compilabile a questo [link](#) e, a breve, anche accedendo all'area riservata del [sito di Federfarma](#);
- **un questionario dedicato ai cittadini** su temi speculari a quelli rivolti ai farmacisti, compilabile a questo [link](#), che verrà diffuso sui canali social di Cittadinanzattiva e Federfarma.

Maggiori informazioni sul progetto possono essere reperite sulla pagina web relativa al progetto: [7° rapporto annuale sulla Farmacia presidio del SSN](#).

È importante che il maggior numero di Titolari di Farmacia compili il questionario online per raccontare la propria esperienza e fornire informazioni sui servizi offerti. A tale proposito, si trasmette una lettera a firma congiunta della Segretaria generale di Cittadinanzattiva Anna Lisa Mandorino e del Presidente di Federfarma Marco Cossolo, che invita i Colleghi a partecipare all'iniziativa (all.n. 1)

Il questionario può essere compilato solo online. Il termine per la compilazione è il 15 dicembre 2024.

Si trasmette, per agevolare i Colleghi, la versione pdf del questionario al fine di consentirne la visione prima della compilazione online (all. n. 2).

I risultati dell'indagine saranno presentati alle Istituzioni e all'opinione pubblica nei primi mesi del 2025, nell'ottica di valorizzare l'impegno delle farmacie per migliorare il servizio offerto ai cittadini e potenziare il ruolo delle farmacie nell'ambito dell'assistenza territoriale.

Visto il rilievo dell'iniziativa e l'impatto della stessa in termini di promozione del nuovo ruolo della farmacia, **si invitano le Organizzazioni in indirizzo a sensibilizzare i Colleghi a voler compilare il questionario.**

Nel ringraziare sin d'ora per la collaborazione a tale importante iniziativa, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Roberto TOBIA

IL PRESIDENTE
Dott. Marco COSSOLO

Allegati n. 2

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)



Lettera ai Farmacisti: Invito a Partecipare al 7° Rapporto Annuale sulla Farmacia 2024

Gent. mi Farmacisti,

Siamo lieti di annunciarvi che Cittadinanzattiva e Federfarma hanno avviato la settima edizione del Rapporto Annuale sulla Farmacia, un progetto consolidato che, anno dopo anno, si conferma come un riferimento essenziale per mappare e valorizzare il ruolo fondamentale delle farmacie nel sistema sanitario italiano.

Sin dalla sua prima edizione, il Rapporto ha esplorato la farmacia come presidio di salute e prossimità, rafforzando la fiducia tra farmacisti e cittadini al fine di promuovere l'innovazione e la crescita dei servizi sanitari territoriali.

In questa edizione ci concentreremo sull'evoluzione dei servizi, con particolare attenzione alle novità come la Telemedicina, l'accesso ai farmaci e le dinamiche della distribuzione farmaceutica.

Perché partecipare? Compilare il questionario dedicato rappresenta un'opportunità per far sentire la vostra voce, esprimere esperienze ed opinioni e contribuire a:

1. **Evidenziare le innovazioni** nel quadro della Farmacia dei Servizi, come la Telemedicina, e comprendere come queste novità vengono percepite dai cittadini.
2. **Migliorare l'accesso ai farmaci**, in particolare quelli equivalenti, un aspetto di rilevante impatto sociale.
3. **Valutare le dinamiche della distribuzione farmaceutica** alla luce della recente Determina AIFA, individuando i punti di forza e le sfide da affrontare.
4. **Rafforzare la fiducia e la scelta della farmacia da parte dei cittadini**, aumentando il valore del rapporto tra farmacista e utente.

Partecipare significa contribuire attivamente alla rappresentazione del ruolo della Farmacia nel sistema sanitario nazionale. È possibile accedere al questionario cliccando su questo link: [Questionario rivolto ai farmacisti](#).

Ci teniamo a sottolineare che il questionario, **completamente anonimo**, è stato ottimizzato per essere **molto più snello e rapido da compilare**.

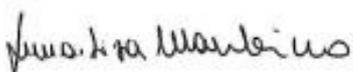
Vi invitiamo, inoltre, a sostenere la diffusione del [questionario dedicato ai cittadini](#) tra i vostri utenti, condividendolo tramite comunicazioni all'interno della farmacia, sui vostri canali sociali e attraverso eventuali mailing list. Il coinvolgimento dei cittadini è essenziale per una visione completa e partecipativa di questa iniziativa.

Ringraziandovi per l'attenzione e confidando nella vostra adesione, siamo certi che, insieme, contribuiremo a costruire una farmacia sempre più vicina ai bisogni dei cittadini e delle comunità.

Per saperne di più visita la pagina progetto a questo [Link](#).

Cordiali saluti,

Anna Lisa Mandorino



Marco Cossolo



7° RAPPORTO ANNUALE SULLA FARMACIA -2024

Questionario per le Farmacie

Indice dei temi

- a Anagrafica della farmacia**
 - Collocazione della farmacia
 - Coinvolgimento nella sperimentazione della FdS
- b Servizi attivi in farmacia**
 - Esami – Point of care Test
 - Esecuzione tamponi
 - Vaccinazioni
 - Prevenzione, screening e medicina di genere
 - Telemedicina
- c Ruolo del farmacista nell'accesso ai farmaci e corretto uso delle terapie**
 - Farmaci equivalenti: il valore sociale per singolo e per il sistema
 - Contrasto alla Antimicrobico Resistenza (AMR)
 - Indisponibilità/carenze di farmaci
 - Distribuzione dei medicinali dalla fascia A-PHT alla fascia A
- e Osservazioni e commenti**

ISTRUZIONI

Compilazione e caricamento on- line

Il questionario mira a rilevare i servizi offerti continuando a tracciare l'evoluzione della farmacia di comunità. Per saperne di più consultare la [Pagina Web del progetto](#).

IMPORTANTE: Il sistema on line permette salvataggi intermedi solo se si possiede e si utilizza un account GMAIL, altrimenti si consiglia di compilare il Questionario in una UNICA SESSIONE iniziandola quando si dispone del tempo necessario (circa 20 minuti) per concluderla.

I dati raccolti verranno trattati in forma anonima nel rispetto delle norme sulla privacy e della [nostra policy](#).

Il progetto è coordinato dalla Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva.

Per informazioni o chiarimenti sulla compilazione scrivere a: valutazionecivica@cittadinanzattiva.it

ANAGRAFICA

1	Regione (menù a tendina): _____		
2	La farmacia è collocata in una zona rurale (Farmacia Rurale)?	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> No
2.1	Se sì: <i>Contrassegnare una sola risposta</i> <input type="radio"/> Centro abitato con meno di 3000 abitanti: Farmacia Rurale Sussidiata <input type="radio"/> Centro abitato con meno di 5000 abitanti: Farmacia Rurale		
2.2	Se sì Nel raggio di 10 km è presente: <input type="checkbox"/> Un presidio sanitario pubblico es. Poliambulatorio/Ospedale <input type="checkbox"/> Un ambulatorio Medico di Medicina Generale (MMG) <input type="checkbox"/> Un ambulatorio Pediatria di Libera Scelta (PLS) <input type="checkbox"/> Non saprei		
3	Per l'erogazione dei servizi (esecuzione dei servizi di telemedicina, vaccinazioni, tamponi etc...) la farmacia è dotata di: <input type="checkbox"/> Spazi dedicati, ma non diversi dall'ambiente alla dispensazione dei farmaci e vendita prodotti <input type="checkbox"/> Locali interni separati (stanza dedicata) <input type="checkbox"/> Locali esterni distaccati dalla sede della farmacia <input type="checkbox"/> Non pertinente: non si erogano servizi e prestazioni relative alla farmacia dei servizi		
4	La farmacia partecipa alla Sperimentazione della Farmacia dei Servizi?	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> No
5	Partecipazione ad una o più delle precedenti indagini del "Rapporto annuale sulla Farmacia"	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> No

SERVIZI

6	SERVIZI OFFERTI <i>Contrassegnare una sola risposta per riga</i>	SERVIZIO ATTIVO	SERVIZIO NON ATTIVO: non siamo orientati alla Farmacia dei servizi	SERVIZIO NON ATTIVO la farmacia ha interesse, ma mancano le precondizioni (autorizzazioni regionali e/o normativa, risorse umane, etc.)
6.1	Esami - Point of care Test			
	Glicemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Colesterolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Trigliceridi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Emoglobina glicata (HbA1c)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Test intolleranze/allergologici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Creatinina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Enzimi epatici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	PCR o CRP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	PT/INR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	PSA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Altri esami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.2 Esecuzione di tamponi				
	Streptococco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.3 Vaccinazioni				
	Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Vaccinazione antinfluenzale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Altre vaccinazioni (es. Herpes Zoster, HPV)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.4 CUP e FSE				
	CUP e servizi correlati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Attivazione/alimentazione Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.5 Aderenza alle terapie				
	Ricognizione farmacologica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Programmi strutturati di supporto all'aderenza terapie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.6 Telemedicina				
	ECCG	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Holter Cardiaco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Holter Pressorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Spirometria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.7 Consulenza/prestazioni fornite da altre figure professionali				
	Infermiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Psicologo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Fisioterapista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.8 Prenotazione e consegna a domicilio				
	Prenotazione di farmaci e altri prodotti da ritirare in farmacia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Consegna di farmaci a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.9 Altri servizi				
	Preparazioni galeniche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Servizi di supporto all'ADI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Moc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PREVENZIONE				
7	Negli ultimi 12 mesi, la farmacia ha svolto campagne di Screening per individuazione di soggetti a rischio patologie?	SERVIZIO ATTIVO	SERVIZIO NON ATTIVO: non siamo orientati alla Farmacia dei servizi	SERVIZIO NON ATTIVO la farmacia ha interesse, ma mancano le precondizioni (autorizzazioni regionali e/o normativa, locali e spazi, risorse umane, etc.)
	Cardiovascolari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Altre patologie Croniche (es Diabete, BPCO etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Screening Colon retto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MEDICINA DI GENERE	
8	Tra le Campagne realizzate o in corso di realizzazione ve ne sono di specifiche nell'ambito della <u>medicina di genere</u> (es. dedicate alle donne o ai giovani, o agli over...) <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No

RUOLO DEL FARMACISTA NELL'ACCESSO AI FARMACI E CORRETTO USO DELLE TERAPIE

9. In tema di farmaci equivalenti, quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?

Contrassegnare una sola risposta

		Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo	Non saprei
9.1	Il risparmio derivato dalla scelta del farmaco equivalente può essere destinato dal cittadino ad altri servizi erogati in farmacia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.2	La scelta del farmaco equivalente agevola l'aderenza alle terapie (soprattutto nella politerapia, poiché si riducono i costi a carico del paziente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.3	In generale l'utilizzo dei farmaci equivalenti contribuisce alla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale consentendo di liberare risorse da reinvestire a garanzia di una sempre maggiore innovazione terapeutica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Secondo la sua esperienza, quali tra le seguenti motivazioni vengono più spesso fornite dai cittadini che **non scelgono** l'equivalente rispetto al brand?

Selezionare tutte le voci applicabili

- Timore che non siano equivalenti in termini di efficacia, qualità e sicurezza
- Difficoltà a identificare il medicinale dal nome della molecola
- Problemi con l'identificazione della confezione
- Diversa composizione degli eccipienti
- Finché non è il prescrittore a decidere non si assumono la responsabilità di una scelta
- Abitudine che non vogliono cambiare (es. cambia la forma fisica/colore del medicinale)
- Nessuna motivazione, non viene argomentata
- Altro, specificare: _____

11. E quali sono, secondo la sua esperienza, le motivazioni di **chi sceglie** l'equivalente?

Selezionare tutte le voci applicabili

- Si fidano della proposta fatta dal farmacista
- Lo ha prescritto il medico
- Risparmiano
- Si fidano di una specifica marca di farmaci equivalenti
- Nessuna motivazione, non viene argomentata
- Altro, specificare: _____

12. Nel corso degli ultimi 12 mesi sono stati richiesti dai cittadini farmaci equivalenti:

Contrassegnare una sola risposta

- In misura superiore al periodo precedente
- In misura analoga al periodo precedente
- In misura inferiore al periodo precedente

Attività per il contrasto alla Anti Microbical Resistence (AMR)¹

13	<p><i>Coinvolgimento in programmi di Educazione e sensibilizzazione</i></p> <p>Nel corso degli ultimi 24 mesi, la farmacia ha realizzato o contribuito ad iniziative di educazione sanitaria o campagne di sensibilizzazione sulla resistenza antimicrobica (AMR) rivolte alla comunità o ai pazienti (uso responsabile degli antibiotici, corretto smaltimento dei farmaci, etc.)?</p>	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
14	<p><i>Monitoraggio e segnalazione dell'AMR</i></p> <p>La farmacia è coinvolta in specifiche iniziative/programmi di collaborazione con le autorità sanitarie (nazionali, regionali e/o locali) per la raccolta di dati/studi sull'uso degli antibiotici e/o sull'AMR?</p>	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No

Indisponibilità/carenza di farmaci

15	<p>Negli ultimi 12 mesi si sono verificate durevoli e/o sistematiche indisponibilità/carenze di farmaci?</p>	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
15.1	<p>Se sì,</p> <p>Per quale tipologia di farmaci?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Antinfiammatori <input type="checkbox"/> Antipiretici <input type="checkbox"/> Antibiotici <input type="checkbox"/> Farmaci per il trattamento di malattie croniche (ad es., farmaci per diabete, ipertensione, ecc.) <input type="checkbox"/> Farmaci oncologici <input type="checkbox"/> Vaccini <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____ 	

DISTRIBUZIONE FARMACI

Determina AIFA del 3 maggio 2024 Transito dalla Fascia A-PHT alla Fascia A. La normativa stabilisce che alcuni medicinali, in particolare gli inibitori della dipeptil-peptidasi IV (gliptine) utilizzati per la terapia del diabete, passano dalla distribuzione diretta (ospedale-territorio) alla distribuzione convenzionata nelle farmacie di comunità

16	<p>La sua farmacia ha già iniziato a gestire la distribuzione di tali farmaci riclassificati dalla fascia A-PHT alla fascia A?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No ancora, ci stiamo organizzando <input type="radio"/> No, si stanno ancora smaltendo le scorte di farmaci acquistati dalle Regioni 	
16.1	<p>Se Sì,</p> <p>Come è stata accolta questa novità da parte dei pazienti</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Apprezzata da chi usufruisce del servizio <input type="radio"/> La maggior parte dei pazienti non ha ancora consapevolezza <input type="radio"/> Non saprei, siamo ancora nella fase iniziale 	

¹ **La resistenza agli antimicrobici (AMR)**, di cui l'**Antibiotico-Resistenza (ABR)** rappresenta certamente il fattore di maggiore rilevanza, è un fenomeno che avviene naturalmente nei microrganismi come forma di adattamento all'ambiente ed è dovuto alla capacità di questi ultimi di mutare e acquisire la capacità di resistere a molecole potenzialmente in grado di ucciderli o arrestarne la crescita. A causa dell'enorme pressione selettiva esercitata da un uso eccessivo e spesso improprio degli antibiotici in ambito umano, veterinario e zootecnico, nel tempo questo fenomeno ha assunto i caratteri di una delle principali emergenze sanitarie globali. Per mantenere l'efficacia degli antibiotici e tutelare quindi la salute delle persone, degli animali e dell'ambiente è necessario il coinvolgimento di tutti i diversi attori in tutti i settori: solo collaborando si può sperare di contrastare efficacemente lo sviluppo e la diffusione della resistenza agli antibiotici.

SCELTA DELLA FARMACIA DA PARTE DI CITTADINI E PAZIENTI

17 Secondo la sua esperienza i cittadini in base a quale **motivazione principale** scelgono la sua farmacia?

Contrassegnare una sola risposta

- Per la conoscenza delle loro esigenze specifiche da parte dello staff della farmacia
- Soprattutto perché è vicina o facilmente raggiungibile
- In base alla gamma dei prodotti offerti
- In base alla gamma dei servizi offerti

BOX PER OSSERVAZIONI E COMMENTI

18. Inserisca qui eventuali annotazioni e commenti:

Campo aperto/testo
