*Roma,* 30 maggio 2024

*Uff.-Prot.n°* URIS.PB/9026/237/F7/PE

*Oggetto*: Progetto Retail4Pharma: indagine IPSOS

sul ruolo della farmacia. Edizione 2024.

Invito alla partecipazione.

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

**Nell’ambito del progetto Retail4Pharma, al quale partecipa Federfarma, la società di ricerche di mercato IPSOS realizzerà, anche nel 2024 una survey sul ruolo attuale e sulle prospettive di evoluzione della farmacia.**

**I Colleghi sono invitati a partecipare, compilando il relativo questionario online entro il 14 giugno prossimo: i risultati saranno presentati in occasione di un evento in programma il 2 luglio 2024 a Milano.**

Alla luce dell’evoluzione in atto nel mondo della farmacia, che sta subendo una profonda trasformazione sia nell’approccio alle tematiche di carattere sanitario sia a quelle di tipo gestionale/aziendale, IKN(Institute Knowledge Networking) e Retail Institute hanno promosso l’iniziativa [Retail4Pharma](https://ikn.it/retail-4-pharma/), volta ad approfondire i temi dell’erogazione dei nuovi servizi, dell’e-commerce, della comunicazione digitale e, più in generale, ad analizzare le prospettive future del settore, anche dal punto di vista delle aziende produttrici e della distribuzione intermedia.

Nell’ambito del progetto, al quale partecipa Federfarma, è prevista, anche nel 2024, la realizzazione, con il supporto della società di ricerche di mercato IPSOS, di un’indagine sul mondo della farmacia, volta a sondare il punto di vista dei farmacisti sulla situazione e sulle prospettive di sviluppo delle proprie attività. Un’indagine analoga è stata effettuata nel 2022 e nel 2023 (vedi circolari Federfarma prot. 8594/259 del 3 giugno 2022 e n. 8947/248 del 5 giugno 2023).

A tal fine è stato realizzato un questionario che i Colleghi sono invitati a compilare entro il 14 giugno prossimo esclusivamente online attraverso il seguente link:

<https://online.ipsosinteractive.com/mrIWeb/mrIWeb.dll?I.Project=S24020986>.

I risultati dell’indagine saranno presentati in occasione di un evento in programma a Milano il 2 luglio prossimo, il cui programma è consultabile attraverso il seguente link: <https://ikn.it/retail-4-pharma/agenda/>.

Visto l’interesse dell’iniziativa nell’ottica di promuovere un’analisi da più angoli di visuale sul futuro della farmacia, si invitano le Organizzazioni in indirizzo a sensibilizzare le farmacie circa l’importanza di partecipare all’indagine in questione, compilando il suddetto questionario online.

Nel ringraziare per la collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*