



**federfarma**  
**federazione nazionale unitaria**  
**dei titolari di farmacia italiani**

Roma, 25 giugno 2024  
Uff.-Prot.n° US.SM/10275/276/F7/PE  
Oggetto: Campagna AIRC – Federfarma  
“Insieme per la prevenzione”  
Tumori pelle

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

***Prosegue l’iniziativa AIRC – Federfarma “Insieme per la prevenzione”, volta alla realizzazione congiunta e alla diffusione di materiali informativi sui comportamenti più opportuni da adottare per ridurre il rischio di cancro.***

***Il tema affrontato nel terzo flyer della campagna è “Al sole in sicurezza” con consigli per proteggere la pelle in base al fototipo.***

***Le farmacie sono invitate a stampare il flyer e a distribuirlo ai cittadini; per dare massima diffusione ai messaggi della campagna, possono inoltre rilanciare i contenuti del messaggio sui propri canali social: i post pubblicati da Federfarma sono disponibili, con possibilità di personalizzazione, sulla piattaforma Farma Social Connect (<https://farmasocialconnect.it/>)..***

**PRECEDENTI: Circolare Federfarma prot. n. 169 del 16/04/2024; n. 208 del 09/05/2024**

Prosegue, nell’ambito del protocollo di collaborazione AIRC, l’iniziativa “Insieme per la prevenzione”, volta alla realizzazione congiunta e diffusione di materiali informativi sulle abitudini e sui comportamenti più opportuni da adottare per ridurre il rischio di cancro.

Il tema affrontato nel terzo flyer della campagna (all. n.1) è “Al sole in sicurezza”: vengono forniti consigli per proteggere al meglio la pelle dai danni conseguenti all’esposizione solare, in base alle caratteristiche del proprio fototipo.

Le farmacie sono invitate a stampare il flyer e a distribuirlo ai cittadini. Per dare massima diffusione ai messaggi della campagna, le farmacie possono rilanciare i contenuti sui propri canali social, scaricando dalla piattaforma Farma Social Connect (<https://farmasocialconnect.it/>), in forma personalizzata, i post pubblicati da Federfarma.

L’adesione al progetto costituisce un atto concreto di responsabilità sociale per diffondere la cultura della prevenzione. Le farmacie, grazie alla loro presenza capillare sul territorio,

**Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](https://farmasocialconnect.it/)**





**federfarma**  
**federazione nazionale unitaria**  
**dei titolari di farmacia italiani**

possono sensibilizzare un gran numero di persone sull'importanza di adottare stili di vita sani ed effettuare screening al fine di prevenire il cancro.

Federfarma rinnova alle Organizzazioni in indirizzo l'invito a promuovere l'iniziativa "Insieme per la prevenzione", che, in collaborazione con AIRC, intende sottolineare il ruolo centrale della farmacia quale presidio sanitario vicino ai cittadini e interlocutore di prossimità privilegiato sui temi della prevenzione e dell'informazione sanitaria.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO  
(Dott. Roberto TOBIA)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Marco COSSOLO)

All. n.1 – flyer "Al sole in sicurezza"

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le Farmacie sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it), contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)



# AL SOLE IN SICUREZZA



federfarma



Insieme per la prevenzione

L'esposizione alla **luce solare** stimola la produzione di **vitamina D**, importante per la nostra salute, e di **serotonina**, migliorando l'umore.

Esporsi a lungo al sole senza protezioni aumenta però le probabilità di ammalarsi di tumori della pelle.



## CONOSCI LA TUA PELLE

Le creme solari che proteggono dai raggi UV-A e dai raggi UV-B prevengono le scottature e così diminuiscono il rischio di melanoma. Riducono inoltre la secchezza e l'invecchiamento della pelle. Ma **ogni pelle è differente**: è importante usare la crema più adeguata al proprio fototipo.

## CHE FOTOTIPO SEI?

Scopri la protezione solare adatta a te. Quale di questi profili ti somiglia di più?

Capelli biondo rossi, carnagione bianco-latte o molto chiara con efelidi e occhi chiari

### REAZIONE AL SOLE

Molto sensibile, può sviluppare eritemi

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



50+

Capelli biondo dorato sino al castano chiaro. Carnagione chiara e occhi chiari

### REAZIONE AL SOLE

Molto sensibile, tende a scottarsi facilmente

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



50  
30

Capelli scuri e carnagione normale

### REAZIONE AL SOLE

Sensibile, a volte si scotta

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



25  
20  
15

Capelli scuri e carnagione tendente allo scuro

### REAZIONE AL SOLE

Moderatamente sensibile, si scotta raramente

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



25  
20  
15

Capelli scuri e carnagione bruna olivastra. Occhi scuri

### REAZIONE AL SOLE

Poco sensibile, si scotta molto raramente

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



25  
20  
15

Capelli scuri e carnagione scura. Occhi scuri

### REAZIONE AL SOLE

Insensibile, non si scotta mai

### PROTEZIONE CONSIGLIATA



10  
6

# USA LA CREMA SOLARE CON SAGGEZZA



federfarma



Insieme per la prevenzione

- 1** Il prezzo non fa la qualità. Meglio un prodotto di fascia media usato in quantità che uno più costoso ma in quantità minime.
- 2** Prima di usarla controlla la data di scadenza del prodotto.
- 3** Ogni volta, applica un palmo di mano pieno di crema per ogni distretto corporeo (es. gambe o braccia).
- 4** Se la crema era già aperta, verifica se è ancora valida (in genere è efficace fino ai 9-12 mesi dall'apertura).
- 5** Applica la crema 30' prima di uscire di casa.
- 6** Rimetti la crema ogni 2 ore e dopo ogni evento che può rimuoverla, come un bagno o un'attività che fa sudare.



## Non abusare di lampade e lettini solari

Abbronzarsi nei centri estetici non protegge dalle scottature. Anzi, studi recenti hanno dimostrato un **maggior rischio di tumori cutanei in seguito all'abuso di lampade e lettini solari**. Se proprio non riesci a rinunciare, protegggi comunque la pelle con una crema adatta.

Per restare aggiornati: [airc.it/newsletter](https://airc.it/newsletter)

## LA MISSIONE DI AIRC

Dal 1965 Fondazione AIRC si impegna a:

- **Finanziare progetti di ricerca sul cancro** svolti presso laboratori universitari, ospedali e istituti scientifici;
- **Sensibilizzare e informare l'opinione pubblica** sui progressi compiuti dalla ricerca oncologica e sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce;
- **Perfezionare la preparazione di giovani ricercatori** attraverso borse di studio e progetti speciali;
- **Sostenere IFOM**, l'istituto di oncologia molecolare di AIRC fondato nel 1998, fornendogli le risorse necessarie per il suo piano di sviluppo.

## IL TUO 5X1000 AD AIRC

Più ricercatori al lavoro, più risultati scientifici, tempi più rapidi. Affrontiamo il cancro. Insieme.

Per sostenere la ricerca contro il cancro nella tua dichiarazione dei redditi devi semplicemente scrivere il **Codice Fiscale AIRC: 80051890152** nello spazio "Finanziamento della ricerca scientifica e dell'università".

**AFFRONTIAMO IL CANCRO. INSIEME**

