*Roma,* 13 febbraio 2024

*Uff.-Prot.n°* URIS.PB/3262/71/F7/PE

*Oggetto*: “Gold for kids”. Raccolta fondi per ricerca

su tumori pediatrici: iniziativa Fondazione

Veronesi-Federfarma.

Adesioni ancora possibili

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

**Il 7 febbraio si è svolta a Roma la conferenza stampa di presentazione della campagna di raccolta fondi promossa dalla Fondazione Umberto Veronesi in collaborazione con Federfarma, per finanziare la ricerca sui tumori pediatrici (Gold for kids), edizione 2024.**

**Sono disponibili ancora alcuni kit contenenti i braccialetti in tessuto dorato con la dicitura “Il futuro è dei bambini” da consegnare ai cittadini a fronte di una donazione minima di 3,00 euro.**

**Le farmacie interessate possono, quindi, aderire all’iniziativa, in programma a partire dal 15 febbraio prossimo, inviando una mail a** [**info.roma@fondazioneveronesi.it**](mailto:info.roma@fondazioneveronesi.it?subject=RICHIESTA%20INFORMAZIONI&body=Gentile%20sede%20di%20Roma%20di%20Fondazione%20Umberto%20Veronesi%2C%0D%0Avi%20scrivo%20per) **e comunicando denominazione, indirizzo, numero di telefono e indirizzo mail.**

**Fondazione Veronesi pubblicherà sul proprio sito una mappa con la geolocalizzazione delle farmacie che hanno aderito all’iniziativa.**

**PRECEDENTI:**

**Circolari Federfarma prot. n. 452/16 del 9 gennaio 2024, n. 18561/555 del 15 dicembre 2023.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Si è tenuta il 7 febbraio scorso a Roma, presso la sede di Federfarma, la conferenza stampa di presentazione della campagna “Il futuro è dei bambini” a sostegno della ricerca sui tumori pediatrici promossa da Fondazione Veronesi, in collaborazione con Federfarma. La notizia dell’incontro è pubblicata sulla newsletter [Filodiretto](https://www.federfarma.it/Edicola/Filodiretto/VediNotizia.aspx?id=25686).

Si segnala che, nello specifico, i fondi raccolti verranno destinati alla piattaforma PALM (Pediatric Leukemia Myeloid Acute), coordinata dall’Ospedale pediatrico Bambino Gesù di

Roma, che sta contribuendo a sviluppare una nuova terapia genica destinata a quella percentuale di bambini che non rispondono alle terapie attualmente disponibili.

In vista dell’avvio della campagna, previsto il 15 febbraio 2024, **Fondazione Veronesi ha comunicato che sono disponibili ancora alcuni kit contenenti i braccialetti** in tessuto dorato con la dicitura “Il futuro è dei bambini” da consegnare ai cittadini a fronte di una donazione minima di 3,00 euro.

**Le farmacie interessate hanno quindi, tuttora la possibilità di aderire all’iniziativa inviando una mail direttamente a** [**info.roma@fondazioneveronesi.it**](mailto:info.roma@fondazioneveronesi.it?subject=RICHIESTA%20INFORMAZIONI&body=Gentile%20sede%20di%20Roma%20di%20Fondazione%20Umberto%20Veronesi%2C%0D%0Avi%20scrivo%20per) **e comunicando denominazione, indirizzo, numero di telefono e indirizzo mail.**

La campagna verrà promossa sui canali istituzionali e social di Fondazione Veronesi e di Federfarma. In particolare, **sul sito della Fondazione sarà inserita la mappa con tutte le farmacie che hanno scelto di aderire alla campagna, in modo da offrire all’utente la possibilità di trovare la farmacia più vicina**. La stessa possibilità verrà offerta anche sui social, attraverso l’inserimento del link alla mappa. Anche le farmacie aderenti, inoltre, avranno l’opportunità di comunicare l’iniziativa sui propri canali.

**RIEPILOGO INFORMAZIONI SULLA CAMPAGNA**

**DURATA**

**L’edizione 2024** **si svolgerà dal 15 febbraio, Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile, al 15 marzo 2024 (o anche oltre, al massimo fino al 31 agosto 2024, qualora necessario per consegnare tutti i braccialetti)**.

**COSA DEVONO FARE LE FARMACIE**

L’iniziativa prevede la presenza nelle farmacie interessate a partecipare attivamente alla raccolta fondi di **un espositore-salvadanaio, contenente 31 braccialetti** in tessuto dorato con la dicitura: “Il futuro è dei bambini” **(di cui uno per il farmacista perché possa indossarlo e farsi promotore dell’iniziativa), da consegnare al cittadino a fronte di una donazione minima di 3 euro** da versare nel salvadanaio.

**Il kit è** **inviato direttamente da Fondazione Veronesi, senza alcun onere per la farmacia. Non saranno inviati ulteriori kit oltre al primo, a meno che non siano richiesti esplicitamente dalle farmacie interessate.**

Qualora al termine del periodo concordato per l’iniziativa residuassero dei braccialetti, **l’espositore-salvadanaio potrà rimanere esposto affinché i clienti effettuino le donazioni fino ad esaurimento scorte, e comunque non oltre il 31 agosto 2024. Non è prevista la restituzione di eventuali braccialetti residui**.

***Si invitano le farmacie a farsi carico degli importi relativi a eventuali braccialetti non consegnati ai cittadini nonché sensibilizzare i cittadini a effettuare comunque una donazione alla Fondazione Veronesi*.**

**COME E QUANDO VERSARE GLI IMPORTI RACCOLTI**

C**onclusa la raccolta e comunque entro il 31 agosto 2024, le farmacie dovranno versare l’importo contenuto nel salvadanaio alla Fondazione mediante bonifico bancario** sul c/c intestato a **Fondazione Umberto Veronesi, Iban: IT52M0569601600000012810X39 con causale “*Gold for kids*” accompagnata dalla *denominazione della farmacia comunicata in occasione dell’adesione***. In questo modo la Fondazione potrà inviare la quietanza del contributo versato.

Nel ringraziare tutti per la preziosa collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*