*Roma,* 26 gennaio 2024

*Uff.-Prot.n°* URIS.PB/2071/48/F7/PE

*Oggetto*: Audit Civico delle Farmacie.

 Progetto Cittadinanzattiva-Federfarma.

 **Proroga termini di adesione** **al 15/2**

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**PRECEDENTI:**

**Circolari Federfarma prot. n. 806/24 del 12 gennaio 2024, n. 18385/551 del 12 dicembre 2023.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Facendo seguito alle precedenti circolari sull’argomento e alla luce delle richieste in tal senso pervenute a Federfarma e a Cittadinanzattiva, **il termine per aderire al Progetto** **“Audit Civico delle Farmacie”, inizialmente fissato al 26 gennaio 2024, è stato prorogato al 15 febbraio prossimo.**

**Le farmacie interessate possono quindi presentare la propria domanda di partecipazione entro il 15 febbraio 2024 compilando il modulo online a** [**questo link**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0yhBToPG_8evMgL_Iruvbw96HfOn5N14D2gyVwTkH6FIqog/viewform).

Il bando e il modulo di adesione, nonché ulteriori informazioni sull’iniziativa, sono disponibili su [www.auditcivicofarmacie.it](http://www.auditcivicofarmacie.it) o scrivendo una mail a auditcivicofarmacie@cittadinanzattiva.it.

**OBIETTIVI E MODALITA’ DI SVOLGIMENTO**

**Si ricorda che il Progetto in questione è volto a sostenere il percorso di miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti dalle Farmacie di Comunità, nell’ambito del modello della Farmacia dei servizi**.

La metodologia dell’Audit Civico®, già utilizzata per monitorare i servizi offerti da altri presidi sanitari e ora applicata al settore delle Farmacie, prevede che **i volontari di Cittadinanzattiva e i farmacisti coinvolti, dopo un incontro di formazione comune da svolgersi online, si organizzino per rilevare insieme in ciascuna farmacia una serie di indicatori utili a migliorare il livello di soddisfazione dei cittadini e rendere sempre più positivo il rapporto tra cittadini e farmacia**.

**I dati vengono rilevati in farmacia tramite un questionario (struttura di valutazione) che viene compilato congiuntamente dai volontari di Cittadinanzattiva e dal farmacista titolare o da un suo delegato**. Sulla base dei dati raccolti, viene predisposto congiuntamente un **Piano di miglioramento**, nel quale le eventuali criticità emerse vengono selezionate e classificate al fine di pianificare azioni di miglioramento efficaci e sostenibili.

Al termine delle diverse fasi operative e, in relazione agli standard di qualità raggiunti, **la farmacia otterrà una "Certificazione Civica" simbolo del suo impegno nel percorso di miglioramento, *resa visibile alla comunità locale attraverso una vetrofania***. ***Le farmacie partecipanti avranno visibilità, inoltre, attraverso la pubblicazione sul sito dedicato*** [***https://www.auditcivicofarmacie.it/***](https://www.auditcivicofarmacie.it/) ***di informazioni sulla loro collocazione geografica, sui servizi offerti e sui risultati della valutazione civica***.

**CRITERI E MODALITA’ DI ADESIONE**

Possono partecipare tutte le farmacie sul territorio italiano: pubbliche, private, urbane, rurali e rurali sussidiate che abbiano svolto nel biennio 2022-2023 una o più attività tra quelle previste nella normativa della “Farmacia dei Servizi”.

**È richiesto un contributo economico a supporto delle attività di rilevazione/valutazione e definizione di Piani di miglioramento pari a 800€ complessive; per le farmacie rurali sussidiate, invece, il contributo è pari a 600€ al fine di facilitare anche la loro partecipazione**.

Il pagamento di tale importo avverrà tramite il versamento di due quote, la prima pari a 350€ (farmacie rurali 250€) da corrispondere al momento della conferma dell’adesione, la seconda quota pari a 450€ (farmacie rurali 350€) da corrispondere al momento della definizione e implementazione dei Piani di miglioramento.

**\*\*\***

**Si invitano altresì le Associazioni provinciali, nell’ottica di promuovere la partecipazione al progetto da parte delle farmacie del proprio territorio, eventualmente anche erogando un contributo economico per favorirne l’adesione, tenendo conto della necessità di coinvolgere anche farmacie rurali o comunque a basso fatturato, attive sul fronte dell’erogazione di servizi aggiuntivi.**

Nel ringraziare tutti per la collaborazione e nell’auspicare un’adeguata partecipazione all’iniziativa, si inviano cordiali saluti.

 IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

 Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*