



federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani



federfarma - sunifar
sindacato unitario
farmacisti rurali

Roma, 12 settembre 2023
Uff.-Prot. n° URIS.PB/13533/409/F7/PE – 13534/24 R
Oggetto: Avviso pubblico farmacie rurali (PNRR).
Interventi Agenzia coesione su rispetto
principi DNSH e obblighi di pubblicità

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
ALLE UNIONI REGIONALI
AI RESPONSABILI
DELLE SEZIONI RURALI

PRECEDENTI:

Circolari congiunte Federfarma - Federfarma Sunifar prot. n. 12427/370 – 12428/23 R dell'8 agosto 2023 , n. 12257/366 – 12258/22 R del 3 agosto 2023, n. 11387/347 – 11838/21 R del 26 luglio 2023, n. /10969/312 – 10970/20R del 10 luglio 2023, n. /8829/241–8830/16 R del 31 maggio 2023, n. 20237608/203-7609/15 R del 10 maggio 2023, n. 7295/196-7296/14 R del 4 maggio 2023, n. 5419/148 – 5420/11 R del 3 aprile 2023, n. 4731/136/ – 4732/10R del 28 marzo 2023, n. 18721/574 – 18722/24 R del 21 dicembre 2022, n. 18662/572–18663/23R del 20 dicembre 2022, n. 17713/544–17714/22R del 5 dicembre 2022, n. 17517/539–17518/21R del 1° dicembre 2022, n. 16793/522/– 16794/20R del 18 novembre 2022, n. 15605/481 – 15606/19R del 26 ottobre 2022, n. 15031/467 – 15032/18R del 13 ottobre 2022, n. 9448/294 - 9449/9R del 21 giugno 2022, n. 2914/106/F7/PE - 2915/2 R del 24 febbraio 2022.

CHIARIMENTI DNSH

L'Agenzia per la coesione territoriale ha pubblicato sulla sezione del proprio sito dedicata all'Avviso pubblico per la concessione di risorse destinate al consolidamento delle farmacie rurali alcuni [chiarimenti riguardanti il rispetto dei principi DNSH](#), finalizzati a **rispondere a quesiti relativi alla compilazione delle due check list DNSH in sede di rendicontazione** degli interventi effettuati da parte delle farmacie a seguito dell'erogazione dei fondi relativi al suddetto Avviso.

Tali chiarimenti, da un lato, confermano la validità delle indicazioni operative fornite da Federfarma con la guida allegata alle circolari congiunte Federfarma-Federfarma-Sunifar prot. n. 10969/312 – 10970/20 R del 10 luglio scorso, a cui si rimanda per l'assolvimento dei relativi obblighi, dall'altra, forniscono utili indicazioni per affrontare specifiche criticità che possono presentarsi in fase di compilazione delle suddette check list. **Si invitano pertanto i Colleghi interessati a un'attenta lettura dei chiarimenti in questione.**

RISPETTO OBBLIGHI DI PUBBLICITA'

Con l'occasione, si segnala che le farmacie rurali sussidiate che hanno partecipato all'Avviso e ottenuto il finanziamento stanno ricevendo o riceveranno una **mail dall'Agenzia della coesione territoriale (allegato n. 1) che informa le farmacie interessate riguardo agli adempimenti in materia di pubblicità e informazione connessi con l'erogazione di contributi economici di sostegno da parte dell'Unione Europea.**



federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani



federfarma - sunifar
sindacato unitario
farmacisti rurali

In particolare, ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento UE 2021/241, per informare il pubblico sul sostegno ricevuto nell'ambito dell'iniziativa "NextGenerationEU" dell'Unione Europea, tutte le azioni di informazione e comunicazione riferite agli interventi finanziati all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza devono riportare almeno l'emblema istituzionale dell'Unione Europea, nonché il riferimento all'iniziativa NextGenerationEU.

Pertanto, **le farmacie interessate sono tenute ad apporre su tutti i dispositivi acquistati etichette o targhette riportanti l'emblema dell'Unione europea.** Il logo UE deve contenere la dicitura "*finanziato dall'Unione Europea NextGenerationEU*" e può essere accompagnato, se le dimensioni del dispositivo acquistato lo consentono, dai loghi della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dip. Politiche di Coesione) e dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, nonché il riferimento alla misura oggetto del finanziamento con il relativo CUP E59J21011940003. Il logo deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi.

Per agevolare le farmacie nell'adempimento di tale obbligo, **l'Agenzia trasmette, in allegato alla suddetta mail, due prototipi di etichette in due diversi formati** (cm 8x3 e 5x1; allegati n. 2 e 3). **Tali etichette potranno essere stampate e apposte sui dispositivi acquistati entro non oltre la data di caricamento della rendicontazione delle spese. Le farmacie che hanno già provveduto a trasmettere in Piattaforma il rendiconto a chiusura del progetto sono tenute ad adempiere entro il 15 ottobre p.v.**

L'Agenzia ricorda che, in sede di verifiche e controlli, potrà essere richiesto alla farmacia di fornire prova degli adempimenti svolti in materia di pubblicità e informazione e quindi dell'apposizione delle suddette etichette su tutti i dispositivi acquistati.

TEMPI DI LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI

Per quanto riguarda i tempi di liquidazione degli importi richiesti da parte delle farmacie inserite nei decreti di liquidazione, si segnala che, pur con qualche ritardo, l'Agenzia per la coesione territoriale sta procedendo all'effettuazione dei relativi bonifici.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE FEDERFARMA
Dott. Marco COSSOLO

IL PRESIDENTE FEDERFARMA-SUNIFAR
Dott. Giovanni PETROSILLO

Allegati n. 3

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.

From: Farmacie Rurali

Sent: Wednesday, September 6, 2023 12:58 PM

Subject: I: Avviso farmacie rurali_obblighi in materia di pubblicità e comunicazione

Spett. Farmacia,

ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento UE 2021/241, per informare il pubblico sul sostegno ricevuto nell'ambito dell'iniziativa "NextGenerationEU" dell'Unione Europea, tutte le azioni di informazione e comunicazione riferite agli interventi finanziati all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza devono riportare almeno l'emblema istituzionale dell'Unione Europea, nonché il riferimento all'iniziativa NextGenerationEU.

Al riguardo, al fine di adempiere ai suddetti obblighi di informazione e pubblicità, previsti anche dall'art. 8 del Disciplinare d'obblighi, codesta farmacia è tenuta ad apporre su tutti i dispositivi acquistati le etichette o targhette riportanti l'emblema dell'Unione europea. Il logo UE deve contenere la dicitura "*finanziato dall'Unione Europea NextGenerationEU*"

Se le dimensioni del dispositivo acquistato lo consentono, è possibile aggiungere al logo UE allegato i loghi della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dip. Politiche di Coesione) e dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, nonché il riferimento alla misura oggetto del finanziamento con il relativo CUP E59J21011940003. Il logo deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi.

Il formato dell'etichetta/targhetta deve essere adeguato alla dimensione del bene acquistato. A tal fine si forniscono in allegato le etichette in 2 diversi formati 8x3, 5x1 che potranno essere stampate e apposte sui dispositivi acquistati entro non oltre la data di caricamento della rendicontazione delle spese. Le farmacie che hanno già provveduto a trasmettere in Piattaforma il rendiconto a chiusura del progetto sono tenute ad adempiere entro il 15 ottobre p.v.

Si segnala che in sede di verifiche e controlli, potrà essere richiesto al soggetto realizzatore di fornire prova degli adempimenti svolti in materia di pubblicità e informazione. Rientrano tra gli adempimenti l'apposizione delle suddette etichette su tutti i dispositivi acquistati.

Cordiali saluti



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento Politiche di Coesione*

acquistato con il sostegno dell'Unione Europea
Fondo NextgenerationEU

M5C3 Sub-Investimento 1.2 - Strutture sanitarie di prossimità territoriale - E59J21011940003



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Giuseppe Conte
Presidente del Consiglio
della Repubblica
Italiana



Giuseppe Conte
Presidente del Consiglio
della Repubblica
Italiana

acquistato con il sostegno dell'Unione Europea
Fondo NextgenerationEU

MSC3 Sub-Investimento 1.2 - Strutture sanitarie di prossimità territoriale - ES9(21011940003