*Roma,* 14 settembre 2023

##### *Uff.-Prot.n°* URIS-UE – PB-AA/13706/413/F7/PE

*Oggetto*: MIMIT – Protocollo d’Intesa:

 “Trimestre Antinflazione”.

 **Invito alle farmacie ad aderire**

 **entro il 21/9/23**

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

ALLE AZIENDE SPECIALI FARMACEUTICHE, AGLI ENTI, CONSORZI, FARMACIE E SOCIETA’ ASSOCIATE AD A.S.SO.FARM.

**SOMMARIO**:

**Federfarma e Assofarm hanno siglato il Protocollo di iniziativa del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per contenere i prezzi di beni di prima necessità, compresi prodotti per la prima infanzia e per l’igiene e la cura della persona, nel periodo 1° ottobre-31 dicembre 2023.**

**Le Associazioni provinciali di Federfarma sono invitate a raccogliere l’adesione delle farmacie del proprio territorio interessate a partecipare all’iniziativa e a inviare l’elenco delle stesse a Federfarma entro il 21 settembre prossimo, al fine di consentire l’avvio dell’iniziativa a decorrere dal 1° ottobre 2023.**

**Le farmacie associate ad Assofarm devono comunicare la propria adesione direttamente ad Assofarm stessa entro il medesimo termine.**

**PRECEDENTI:**

 **Circolare Federfarma prot. n. 12481/371 del 10 agosto 2023.**

Queste Federazioni informano che al termine di una lunga interlocuzione avviata nei mesi scorsi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – MIMIT con le maggiori organizzazioni della distribuzione e del commercio, di cui si è data già notizia con la circolare citata alla voce “Precedenti”, è stato sottoscritto da parte di tutte le sigle intervenute (comprese Assofarm e Federfarma), un Protocollo d’Intesa denominato “Trimestre Antinflazione”.

Lo scopo del Protocollo è quello di favorire il contenimento dei prezzi di beni di prima necessità, alimentari e non alimentari di largo consumo, ivi compresi quelli rientranti nel cd. “carrello della spesa”, a tutela dei consumatori.

**Nell’ambito dei prodotti del carrello della spesa e di prima necessità**, oggetto del presente protocollo, **rientrano anche i prodotti per l’infanzia e per la cura della persona**.

L’impegno che anche Assofarm e Federfarma hanno assunto con la sottoscrizione del Protocollo in oggetto è quello di diffondere e promuovere l’adesione a tale iniziativa da parte delle farmacie associate.

**A tale fine, si invitano** **le Associazioni provinciali di Federfarma a raccogliere l’adesione delle farmacie del proprio territorio interessate a partecipare all’iniziativa illustrata di seguito e a inviare l’elenco delle stesse a Federfarma entro il 21 settembre prossimo, in quanto gli elenchi complessivi dei soggetti aderenti dovranno pervenire al MIMIT entro il 23 settembre, 2023 al fine di consentire l’avvio dell’iniziativa a decorrere dal 1° ottobre 2023**.

**Le farmacie associate ad Assofarm devono, invece, comunicare la propria adesione, entro il medesimo termine del 21 settembre prossimo, direttamente ad Assofarm**.

La libera e volontaria adesione da parte delle farmacie che intenderanno partecipare a tale iniziativa, comporterà - nel periodo di vigenza del Protocollo, ossia dal 1° ottobre 2023 al 31 dicembre 2023 - **l’applicazione, da parte delle farmacie stesse, di misure atte ad offrire, una selezione di articoli a prezzi contenuti** e a “non aumentare il prezzo” di tale selezione nel periodo di riferimento per le tipologie di iniziative commerciali tra quelle sottoindicate, che lo consentano.

Tale risultato, potrà essere realizzato attraverso modalità flessibili, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

* applicazione di prezzi fissi,
* attività promozionali sulle referenze individuate,
* iniziative sulla gamma di prodotti a marchio del distributore (cd.private label), previo eventuale accordo con il medesimo,
* carrelli a prezzo scontato o unico, ecc.

Le tipologie di referenze presenti in farmacia sulle quali potranno essere applicate tali azioni sono sostanzialmente quelle rientranti nell’ambito dei **prodotti per la prima infanzia (es. latti, omogeneizzati, pannolini, ecc.) e per la cura e l’igiene della persona (es. sapone, shampoo, assorbenti igienici, ecc).**

**Il paniere su cui applicare i prezzi calmierati sarà definito da ciascuna farmacia**, tenendo conto delle condizioni di acquisto concordate con i fornitori.

Il MIMIT si impegna a predisporre un **bollino digitale** contenente un logo di origine ministeriale con la dicitura “Trimestre anti-inflazione”, che sarà reso disponibile alle Associazioni della distribuzione firmatarie del Protocollo. Sarà cura di Assofarm e Federfarma rendere disponibile il logo alle farmacie interessate a partecipare, nonché eventuale materiale utile a rendere a individuare le farmacie partecipanti all’iniziativa.

**L’utilizzo del logo** da parte delle farmacie che intenderanno aderire all’iniziativa è **sottoposto alle seguenti condizioni**:

* gli esercizi che aderiranno all’iniziativa saranno riconoscibili attraverso il logo (bollino) tricolore del Governo, che riprende i colori della bandiera italiana, con la scritta “trimestre anti-inflazione”;
* gli operatori aderenti potranno utilizzare il logo dell’iniziativa anche nei propri canali di comunicazione al pubblico;
* gli operatori che aderiscono all’accordo compariranno sul sito web del MIMIT accanto al logo Trimestre anti inflazione;
* gli stessi operatori si impegnano a garantire la continuità dell’iniziativa per i prodotti selezionati in tutto il periodo dell’operazione commerciale ed a sostituire il prodotto con un altro appartenente alla stessa categoria se questi non è più disponibile

L’iniziativa sarà supportata da una **campagna di comunicazione istituzionale** promossa dal MIMIT in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per l’intero trimestre.

L’attività svolta nell’ambito del Protocollo sarà monitorata con cadenza mensile tramite appositi incontri tra il Ministero e le Organizzazioni coinvolte. Queste ultime inoltre faranno parte di un **Tavolo permanente di filiera**, finalizzato ad affrontare i problemi specifici del settore della distribuzione moderna e del commercio tradizionale.

Alla luce della rilevanza sociale e mediatica dell’iniziativa, si confida in una numerosa partecipazione da parte delle farmacie.

Nel ringraziare per la collaborazione, si inviano cordiali saluti.

 IL PRESIDENTE ASSOFARM IL PRESIDENTE FEDERFARMA

 (Arch. Dott. Venanzio GIZZI) (Dott. Marco COSSOLO)

**Allegati:**

1. Protocollo intesa MIMIT

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*