



federfarma

**federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani**

Roma, 13 luglio 2023
Uff.-Prot.n° URIS/PB/11220/324/F7/PE
Oggetto: VI Rapporto annuale sulla Farmacia. Iniziativa di
Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma.
Fondamentale compilare il questionario online

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
ALLE UNIONI REGIONALI

SOMMARIO:

Nel 2023 Cittadinanzattiva, in collaborazione con Federfarma e con il supporto non condizionato di Teva, realizzerà la VI edizione del “Rapporto annuale sulla Farmacia”.

L’indagine punta ad analizzare, nell’ambito dell’attuale fase post-Covid, i servizi offerti dalle farmacie, il loro ruolo di garanzia sul fronte dell’accesso e del corretto uso dei farmaci e le iniziative eventualmente adottate sul fronte della sostenibilità ambientale e sociale.

È fondamentale, ai fini della buona riuscita dell’iniziativa, i cui risultati saranno presentati alle Istituzioni e all’opinione pubblica nel prossimo mese di novembre, che il maggior numero possibile di Colleghi compili il questionario online, accessibile a questo [link](#) e presto raggiungibile anche dalla home page del sito www.federfarma.it, entro il 20 settembre prossimo.

Nel 2023 Cittadinanzattiva, in collaborazione con Federfarma e con il supporto non condizionato di Teva, realizzerà la VI edizione del Rapporto Annuale sulla Farmacia.

Fin dalla prima edizione, il Rapporto ha analizzato il ruolo della farmacia italiana quale presidio di prossimità, con l’obiettivo di rafforzare il legame tra farmacia/farmacista e cittadino, in un’ottica di reciproca fiducia, scambio e collaborazione, ma anche di contribuire a tracciare l’evoluzione della farmacia di comunità alla luce della riorganizzazione dei servizi sanitari territoriali, valorizzando il punto di vista di cittadini e farmacisti.

Il Rapporto Annuale sulla Farmacia si è confermato nel tempo un efficace strumento di analisi, in grado di registrare l’evoluzione della farmacia, impegnata a rispondere ai bisogni di salute di cittadini e comunità, in periodi di “ordinaria” e “straordinaria” attività, come quella che ha caratterizzato il periodo dell’emergenza pandemica, nonché di fornire spunti ai decisori pubblici al fine di valorizzare il ruolo della farmacia all’interno del SSN.

L’edizione 2023 del Rapporto sulla Farmacia intende approfondire in particolare i seguenti temi:

1. I servizi offerti in farmacia, con un focus specifico sulla prevenzione

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)



Via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 ROMA
Tel. (06) 70380.1 - Telefax (06) 70476587 - e-mail: box@federfarma.it
Cod. Fisc. 01976520583



2. Il valore sociale del farmaco equivalente per il singolo e per il sistema
3. L'accesso e il corretto uso delle terapie, con focus su Aderenza terapeutica e contrasto alla Resistenza antimicrobica
4. Sostenibilità e strategie ESG (Environmental, Social and Governance)
5. La fiducia nella farmacia

L'indagine punta a rilevare il punto di vista di cittadini e farmacisti sui suddetti temi attraverso due specifici strumenti:

- **un questionario rivolto ai Farmacisti** compilabile a questo [link](#) e, a breve, anche accedendo all'area riservata del [sito di Federfarma](#);
- **un questionario dedicato ai cittadini** su temi speculari a quelli rivolti ai farmacisti, compilabile a questo [link](#), che verrà diffuso sui canali social di Cittadinanzattiva e Federfarma.

Maggiori informazioni sul progetto possono essere reperite sulla pagina web relativa al progetto: [6° rapporto annuale sulla Farmacia presidio del SSN](#).

È importante che il maggior numero di Titolari di Farmacia compili il questionario online per raccontare la propria esperienza e fornire informazioni sui servizi offerti. **Il questionario può essere compilato solo online. Il termine per la compilazione è il 20 settembre 2022.**

Si trasmette, per agevolare i Colleghi, la versione pdf del questionario al fine di consentirne la visione prima della compilazione online (allegato n. 1).

I risultati dell'indagine saranno presentati alle Istituzioni e all'opinione pubblica nel mese di novembre 2023, nell'ottica di valorizzare l'impegno delle farmacie per migliorare il servizio offerto ai cittadini e potenziare il ruolo delle farmacie nell'ambito dell'assistenza territoriale.

Visto il rilievo dell'iniziativa e l'impatto della stessa in termini di promozione del nuovo ruolo della farmacia, **si invitano le Organizzazioni in indirizzo a sensibilizzare i Colleghi a voler compilare il questionario.**

Nel ringraziare sin d'ora per la collaborazione a tale importante iniziativa, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Roberto TOBIA

IL PRESIDENTE
Dott. Marco COSSOLO

Allegato n. 1

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)



6° RAPPORTO ANNUALE SULLA FARMACIA -2023

Questionario per le Farmacie

Indice dei temi

- a Anagrafica della farmacia**
 - Coinvolgimento nell'attuazione della Farmacia di Comunità
 - Farmacie rurali sussidiate e Fondi PNRR
- b Servizi attivi in farmacia**
 - Monitoraggio parametri
 - Esami – Point of care Test
 - Esecuzione tamponi
 - Vaccinazioni
 - Prevenzione: screening, individuazione soggetti a rischio patologie e medicina di genere
 - Presenza di defibrillatori
 - Altri servizi
- c Ruolo del farmacista nell'accesso ai farmaci e corretto uso delle terapie**
 - Farmaci equivalenti: il valore sociale per singolo e per il sistema
 - Indisponibilità/carenze di farmaci e azioni poste in essere
 - Contrasto alla Antimicrobico Resistenza (AMR)
 - Aderenza terapeutica e ricognizione farmacologica
- d Sostenibilità e strategie ESG**
 - Iniziative adottate
- e Osservazioni e commenti**

ISTRUZIONI

Compilazione e caricamento on- line

Il questionario mira a rilevare i servizi offerti continuando a tracciare l'evoluzione della farmacia di comunità. Per saperne di più consultare la [Pagina Web del progetto](#).

IMPORTANTE: Il sistema on line permette salvataggi intermedi solo se si possiede e si utilizza un account GMAIL, altrimenti si consiglia di compilare il Questionario in una UNICA SESSIONE iniziandola quando si dispone del tempo necessario (circa 20 minuti) per concluderla.

I dati verranno trattati in forma aggregata e nel rispetto delle norme sulla privacy e della nostra policy <https://www.cittadinanzattiva.it/files/privacy.pdf>.

Il progetto è coordinato dalla Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva. Per informazioni o chiarimenti sulla compilazione scrivere a: valutazionecivica@cittadinanzattiva.it

ANAGRAFICA

1	Denominazione della farmacia: _____	
2	E-mail: _____	
3	Telefono: _____	
4	Regione (menù a tendina): _____	
5	Provincia (sigla, es MI per Milano): _____	
6	Comune: _____	
7	Partecipazione ad una o più delle precedenti indagini del “Rapporto annuale sulla Farmacia”	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
8	La farmacia rientra o è candidata a rientrare nella Sperimentazione della Farmacia dei Servizi¹	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
9	Se sì, La farmacia è interessata a prendere parte al programma di Audit Civico della Farmacia², con la finalità di analizzare e valutare la qualità dei servizi offerti, pianificare e implementare azioni volte a migliorare il servizio offerto alla comunità? <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Non saprei, vorrei saperne di più prima di decidere	
10	La farmacia è collocata in una zona rurale (Farmacia Rurale)?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
10.1	Se sì: <i>Contrassegnare una sola risposta</i> <input type="radio"/> Centro abitato con meno di 3000 abitanti: Farmacia Rurale Sussidiata <input type="radio"/> Centro abitato con meno di 5000 abitanti: Farmacia Rurale	
10.1.1	<i>Se Rurale Sussidiata</i> La farmacia ha presentato domanda per ricevere i fondi³ del PNRR⁴ destinati all’ampliamento e al miglioramento dei servizi offerti alla comunità?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
10.1.2	Se sì, indicare la tipologia di servizi realizzati o in corso di realizzazione con tali fondi: <i>Selezionare tutte le voci applicabili</i> <input type="checkbox"/> Dispensazione dei medicinali, con particolare attenzione a quelli innovativi <input type="checkbox"/> Presa in carico del paziente cronico <input type="checkbox"/> Prestazioni di primo e secondo livello <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____	

¹ www.quotidianosanita.it/allegati/allegato9450186.pdf

² www.auditecivicofarmacie.it

³ PNRR Missione n. 5 “Inclusione e Coesione” – Componente 3: “Interventi speciali per la coesione territoriale” – Investimento 1: Strategia nazionale per le aree interne – sub investimento 1.2 “Strutture sanitarie di prossimità territoriale

⁴ <https://farmacierurali.agenziacoesione.gov.it/>

SERVIZI				
11	SERVIZI OFFERTI <i>Contrassegnare una sola risposta per riga</i>	SERVIZIO ATTIVO	SERVIZIO NON ATTIVO: non siamo orientati alla Farmacia dei servizi	SERVIZIO NON ATTIVO la farmacia ha interesse, ma mancano le precondizioni (dotazione di spazi, risorse umane, autorizzazioni e/o normativa, etc.)
11.1	Monitoraggio parametri			
	Misurazione Pressione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Misurazione Peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Indice di massa corporea (BMI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.2	Esami - Point of care Test			
	Acido urico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Albumina urinaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Antigene Prostatico Specifico (PSA)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Colesterolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Creatinina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	eGFR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Emocromo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Emoglobina glicata (HbA1c)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Enzimi epatici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Glicemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Gonadotropina Corionica umana (hCG)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Proteina C -reattiva (PCR o CRP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tempo di protrombina (PT/INR)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Test di intolleranze e test allergologici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Trigliceridi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.3	Esecuzione di tamponi			
	Streptococco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.4	Vaccinazioni			
	Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Vaccinazione antinfluenzale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Altre vaccinazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.5	CUP			
	CUP e servizi correlati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.6	Consulenza/prestazioni fornite da altre figure professionali			
	Infermiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Psicologo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Fisioterapista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.7	Prenotazione e consegna a domicilio			
	Prenotazione di farmaci e altri prodotti da ritirare in farmacia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Consegna di farmaci a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.8	Altri servizi			
	Preparazioni galeniche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Servizi di supporto all'ADI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Moc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Telemedicina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Defibrillatore in farmacia

12	Presenza di defibrillatore: <i>Contrassegnare una sola risposta</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sì, nei locali della farmacia<input type="radio"/> Sì, all'esterno della farmacia<input type="radio"/> No
----	---

PREVENZIONE

13	Negli ultimi 12 mesi, la farmacia ha svolto Campagne di Screening per individuazione di soggetti a rischio?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
Se sì:		
13.1	Per quali delle seguenti patologie: <i>Selezionare tutte le voci applicabili</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Cardiovascolari<input type="checkbox"/> Croniche (es Diabete, BPCO etc)<input type="checkbox"/> Oncologiche (Tumore Colon retto, Tumore Ovarico, Tumori della pelle, etc)	
13.2	Tra le Campagne realizzate o in corso di realizzazione ve ne sono di specifiche nell'ambito della <u>medicina di genere</u> (es. dedicate alle donne o ai giovani, o agli over...) <i>Contrassegnare una sola risposta</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sì<input type="radio"/> No	
13.3	Indicare quali delle seguenti attività sono <u>prevalentemente</u> realizzate durante gli screening? <i>Selezionare tutte le voci applicabili</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Esecuzione di test/esami diagnostici<input type="checkbox"/> Misurazione di parametri<input type="checkbox"/> Compilazione di questionari<input type="checkbox"/> Consegna di materiale informativo<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____	

Farmaci equivalenti

La scelta e l'utilizzo del farmaco equivalente è una decisione che coinvolge tre figure: il medico prescrittore, il farmacista ed il paziente; ciascuno può contribuire a risparmiare risorse personali e collettive basando le proprie scelte su corrette informazioni e decisioni realmente consapevoli acquisite nella interazione tra medico/farmacista e cittadino in sede di prescrizione e dispensazione.

14. In tema di farmaci equivalenti quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?

Contrassegnare una sola risposta

		Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo	Non saprei
14.1	La scelta dell'utilizzo del farmaco equivalente da parte del cittadino costituisce per lui un risparmio diretto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.2	Il risparmio derivato dalla scelta del farmaco equivalente può essere destinato dal cittadino ad altri servizi erogati in farmacia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.3	La scelta del farmaco equivalente agevola l'aderenza alle terapie (soprattutto nella politerapia, poiché si riducono i costi a carico del paziente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.4	In generale l'utilizzo dei farmaci equivalenti contribuisce alla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale consentendo di liberare risorse da reinvestire a garanzia di una sempre maggiore innovazione terapeutica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15 Al momento in cui propone l'equivalente, sottolinea al cittadino che:

Selezionare tutte le voci applicabili

- Il principio attivo è il medesimo
- Sono bioequivalenti in termini di sicurezza, efficacia e qualità
- Costituisce un risparmio immediato per il cittadino non pagando la differenza di prezzo tra brand ed equivalente
- In caso di politerapia l'equivalente può agevolare l'aderenza alle terapie (perché diminuiscono i costi)
- Mi limito alla semplice proposta lasciando al cittadino la scelta in autonomia

16 Secondo la sua esperienza, quali tra le seguenti motivazioni vengono più spesso fornite dai cittadini che non scelgono l'equivalente rispetto al brand?

Selezionare tutte le voci applicabili

- Timore che non siano equivalenti in termini di efficacia, qualità e sicurezza
- Difficoltà a identificare il medicinale dal nome della molecola
- Problemi con l'identificazione della confezione
- Diversa composizione degli eccipienti
- Finché non è il prescrittore a decidere non si assumono la responsabilità di una scelta
- Abitudine che non vogliono cambiare (es. cambia la forma fisica/colore del medicinale)
- Nessuna motivazione, non viene argomentata
- Altro, specificare: _____

17	<p>E quali sono, secondo la sua esperienza, le motivazioni di chi sceglie l'equivalente? <i>Selezionare tutte le voci applicabili</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Si fidano della proposta fatta dal farmacista <input type="checkbox"/> Lo ha prescritto il medico <input type="checkbox"/> Risparmiano <input type="checkbox"/> Si fidano di una specifica marca di farmaci equivalenti <input type="checkbox"/> Nessuna motivazione, non viene argomentata <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____ 	
18	<p>Di fronte al rifiuto di acquistare un equivalente da parte del cittadino senza motivazioni, approfondisce le ragioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sì, sempre <input type="radio"/> Spesso <input type="radio"/> Raramente <input type="radio"/> Mai, non compete al farmacista indagare le motivazioni 	
19	<p>Riguardo ai farmaci <u>senza obbligo di prescrizione</u> informa il cittadino sull'esistenza di un farmaco equivalente?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sempre <input type="radio"/> Talvolta <input type="radio"/> Mai 	
20	<p>Nel corso degli ultimi 12 mesi sono stati richiesti dai cittadini farmaci equivalenti: <i>Contrassegnare una sola risposta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> In misura superiore al periodo precedente <input type="radio"/> In misura analoga al periodo precedente <input type="radio"/> In misura inferiore al periodo precedente 	
21	<p>Sapeva che la dispensazione del farmaco equivalente consente di avere, per ogni confezione venduta di farmaco rimborsabile, una remunerazione aggiuntiva di 0.12 €?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
21.1	<p>Ritiene che si tratti di un incentivo adeguato alla dispensazione dell'equivalente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Non saprei

Indisponibilità/carenza di farmaci e azioni intraprese

22	Negli ultimi 12 mesi si sono verificate durevoli e/o sistematiche indisponibilità/carenze di farmaci?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
22.1	Se sì, Per quale tipologia di farmaci? <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Antinfiammatori <input type="checkbox"/> Antipiretici <input type="checkbox"/> Antibiotici <input type="checkbox"/> Farmaci per il trattamento di malattie croniche (ad esempio, farmaci per il diabete, ipertensione, ecc.) <input type="checkbox"/> Farmaci oncologici <input type="checkbox"/> Vaccini <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____ 	
22.2	Quali delle seguenti azioni ha intrapreso per fronteggiare la situazione? <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Monitoraggio costante delle scorte di farmaci <input type="checkbox"/> Collaborazione con altre farmacie per condividere informazioni e scorte <input type="checkbox"/> Identificazione di alternative terapeutiche <input type="checkbox"/> Comunicazione e informazione ai pazienti sulla situazione di carenza e sulle alternative disponibili <input type="checkbox"/> Collaborazione con le autorità sanitarie locali o nazionali per segnalare le carenze e partecipare alla pianificazione delle strategie di gestione delle scorte <input type="checkbox"/> Coinvolgimento delle associazioni di pazienti o dei pazienti stessi per raccogliere informazioni sulle carenze <input type="checkbox"/> Preparazioni Galeniche e/o orientamento verso farmacie che le realizzano <input type="checkbox"/> Iniziative di sensibilizzazione verso i cittadini e pazienti circa l'uso responsabile <input type="checkbox"/> Nessuna delle precedenti <input type="checkbox"/> Altre azioni, specificare: _____ 	
22.3	Descriva brevemente eventuali <u>best practice</u> o procedure adottate o partecipazione ad iniziative con altri soggetti che hanno portato buoni risultati nel contrastare le carenze di farmaci. _____ _____ _____ _____	

Attività per il contrasto alla Anti Microbial Resistance (AMR)⁵

In linea con il [Piano Nazionale di Contrasto all'Antibiotico-Resistenza \(PNCAR\) 2022-2025](#)⁶ e le raccomandazioni contenute nel recente documento [PGEU Position Paper on Antimicrobial Resistance \(AMR\)](#), i farmacisti di comunità possono svolgere un ruolo fondamentale nella lotta contro la resistenza antimicrobica attraverso azioni come l'educazione dei pazienti, l'uso di test diagnostici rapidi, la promozione della vaccinazione, il corretto smaltimento degli antimicrobici, la collaborazione interprofessionale e la partecipazione a programmi di monitoraggio e formazione continua.⁷

23	Quanto si sente informato riguardo al tema della resistenza antimicrobica (AMR)? <input type="checkbox"/> Per nulla <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Abbastanza <input type="checkbox"/> Molto	
24	Nel corso degli ultimi 3 anni ha preso parte ad eventi formativi sul tema AMR? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Non sono interessato/Non ne sento l'esigenza	
25	<i>Coinvolgimento in programmi di Educazione e sensibilizzazione</i> Nel corso degli ultimi 24 mesi, la farmacia ha realizzato o contribuito ad iniziative di educazione sanitaria o campagne di sensibilizzazione sulla resistenza antimicrobica (AMR) rivolte alla comunità o ai pazienti (uso responsabile degli antibiotici, corretto smaltimento dei farmaci, etc.)?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
26	<i>Screening e test diagnostici per ridurre l'uso inappropriato di antibiotici.</i> La farmacia offre o è intenzionata ad erogare il servizio di test diagnostici rapidi per identificare le infezioni batteriche prima di prescrivere un antibiotico (es. Streptococco)	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
27	<i>Monitoraggio e segnalazione dell'AMR</i> La farmacia è coinvolta in specifiche iniziative/programmi di collaborazione con le autorità sanitarie (nazionali, regionali e/o locali) per la raccolta di dati/studi sull'uso degli antibiotici e/o sull'AMR?	<input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
28	Best practices da segnalare relativamente a programmi sull'uso appropriato degli antibiotici, sulla prevenzione dell'AMR, corretto smaltimento dei farmaci: <hr/>	

⁵ La resistenza agli antimicrobici (AMR), di cui l'Antibiotico-Resistenza (ABR) rappresenta certamente il fattore di maggiore rilevanza, è un fenomeno che avviene naturalmente nei microrganismi come forma di adattamento all'ambiente ed è dovuto alla capacità di questi ultimi di mutare e acquisire la capacità di resistere a molecole potenzialmente in grado di ucciderli o arrestarne la crescita. A causa dell'enorme pressione selettiva esercitata da un uso eccessivo e spesso improprio degli antibiotici in ambito umano, veterinario e zootecnico, nel tempo questo fenomeno ha assunto i caratteri di una delle principali emergenze sanitarie globali. Per mantenere l'efficacia degli antibiotici e tutelare quindi la salute delle persone, degli animali e dell'ambiente è necessario il coinvolgimento di tutti i diversi attori in tutti i settori: solo collaborando si può sperare di contrastare efficacemente lo sviluppo e la diffusione della resistenza agli antibiotici.

⁶ Il nuovo documento "[Piano Nazionale di Contrasto all'Antibiotico-Resistenza \(PNCAR\) 2022-2025](#)", nasce con l'obiettivo di fornire al Paese le linee strategiche e le indicazioni operative per affrontare l'emergenza dell'ABR nei prossimi anni, seguendo un approccio multidisciplinare e una visione One Health, promuovendo un costante confronto in ambito internazionale.

⁷ Il PGEU ha prodotto un position paper [PGEU Position Paper on Antimicrobial Resistance \(AMR\)](#) contenente una serie di raccomandazioni per i responsabili politici a livello nazionale ed europeo affinché intraprendano azioni urgenti per affrontare questa pandemia silenziosa, oltre a sottolineare il ruolo dei farmacisti della comunità europea nell'affrontare la resistenza antimicrobica, e fornire ulteriori esempi del contributo dei membri del PGEU al contenimento di questa minaccia per la salute.

Aderenza terapeutica e ricognizione farmacologica

29	Realizzazione di programmi volti a supportare l'aderenza terapeutica per i pazienti <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Servizio attivo <input type="radio"/> Servizio non attivo: non siamo orientati alla Farmacia dei servizi <input type="radio"/> Servizio non attivo: la farmacia è interessata, ma mancano le precondizioni (dotazione di spazi, risorse umane, autorizzazioni/normativa, etc.)
29.1	Se, attivo Il servizio è remunerato da enti pubblici locali/regionali (es. ASL, Regione)? <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No
30	Realizzazione di servizi di ricognizione farmacologica <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Servizio attivo <input type="radio"/> Servizio non attivo: non siamo orientati alla Farmacia dei servizi <input type="radio"/> Servizio non attivo: la farmacia è interessata, ma mancano le precondizioni (dotazione di spazi, risorse umane, autorizzazioni/normativa, etc.)

SOSTENIBILITÀ E STRATEGIE ESG (Environmental, Social and Governance)

	Nella scorsa edizione del Rapporto Farmacia, oltre il 90% dei farmacisti ha definito importanti gli aspetti ambientali, sociali e di governance legati alla sostenibilità (strategie ESG). Quali sono le buone pratiche adottate o le iniziative messe in atto dalla sua Farmacia sui seguenti aspetti:
31	Aspetti ambientali <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Riduzione consumi energetici all'interno della farmacia <input type="checkbox"/> Adesione a una comunità energetica <input type="checkbox"/> Iniziative di riciclo o riduzione dei rifiuti <input type="checkbox"/> Utilizzo di confezioni riciclabili o biodegradabili <input type="checkbox"/> Riduzione dell'uso della carta tramite utilizzo di alternative digitali <input type="checkbox"/> Adesione a iniziative di sostenibilità ambientale nel settore farmaceutico <input type="checkbox"/> Nessuna delle precedenti <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____
32	Aspetti sociali <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prodotti provenienti da cooperative sociali <input type="checkbox"/> Partenariati con organizzazioni o enti locali per iniziative di sostenibilità sociale <input type="checkbox"/> Partecipazione a iniziative della comunità volte a promuovere salute e benessere <input type="checkbox"/> Partecipazione a iniziative promosse da Associazioni civiche e di pazienti a tutela della salute come bene comune <input type="checkbox"/> Servizi di consulenza e informazione su stile di vita sano <input type="checkbox"/> Nessuna delle precedenti <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____
33	Aspetti gestionali - Pratiche etiche e di trasparenza nella gestione del business <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Adozione di procedure che assicurino l'integrità e l'etica nella fornitura dei servizi <input type="checkbox"/> Coinvolgimento e formazione dei dipendenti sulle questioni legate alla sostenibilità <input type="checkbox"/> Raccolta di dati e misurazione degli impatti, al fine di valutare i progressi e apportare eventuali miglioramenti alle prestazioni ESG <input type="checkbox"/> Nessuna delle precedenti <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____

34 BOX PER OSSERVAZIONI E COMMENTI

Inserisca qui eventuali annotazioni e commenti:

Campo aperto/testo
