*Roma,* 10 luglio 2023

*Uff.-Prot.n°* US.SM/10966/309/F7/PE

*Oggetto*: Campagna Nastro Rosa AIRC 2023

Patrocinio Federfarma

Collaborazione farmacie

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

Federfarma ha rinnovato la partnership con la Fondazione AIRC, da oltre 50 anni impegnata nel supporto della ricerca scientifica sul cancro, attraverso il patrocinio dell’iniziativa Nastro Rosa AIRC, che si svolgerà nel mese di ottobre.

La campagna, dedicata a diffondere informazioni sulla prevenzione e sulla cura del tumore al seno, coinvolge ogni anno, dal 2018, oltre 2.000 farmacie con la distribuzione di oltre 100.000 spillette simbolo dell’iniziativa.

Anche quest’anno, Federfarma invita le farmacie ad aderire numerose, con l’auspicio di superare i numeri del 2022, per sensibilizzare il maggior numero di persone possibile sulla patologia più diffusa tra le donne e per contribuire al progresso della ricerca, che con la prevenzione e la diagnosi precoce ha permesso di aumentare in maniera significativa il tasso di sopravvivenza.

Dal 1° al 31 ottobre 2023, le farmacie aderenti all’iniziativa potranno esporre la locandina e il materiale di comunicazione e posizionare sul banco, in evidenza, un salvadanaio contenente le spillette a forma di nastro rosa, invitando i cittadini a sostenere la ricerca con una donazione minima di 2 euro per ogni spilletta. Il farmacista potrà inoltre distribuire i leaflet informativi di AIRC sul tumore al seno e suggerire ai cittadini di informarsi sul sito [www.nastrorosa.it](http://www.nastrorosa.it)

La somma donata viene inserita direttamente nel salvadanaio incorporato nell’espositore delle spillette. La donazione non passa quindi dalle casse della farmacia e non ne intacca il flusso. Il Titolare effettuerà poi, a fine campagna, un bonifico intestato al Comitato AIRC di riferimento pari all’importo raccolto, come indicato sul Regolamento dell’iniziativa. L’elenco dei comitati regionali AIRC, completo di recapiti telefonici, è disponibile al seguente link: <https://www.airc.it/fondazione/chi-siamo/comitati-regionali>.

La partecipazione delle farmacie alla campagna Nastro Rosa 2023 è volontaria e gratuita. Le farmacie che intendono aderire all’iniziativa, per registrarsi devono compilare **entro il 31/07/2023 il form online reperibile al seguente link**:

<https://adesione.nastrorosa.it/federfarma>

Ogni farmacia aderente all’iniziativa riceverà, entro il 1°ottobre, un kit contenente:

* 1 locandina con l’immagine della campagna
* 1 box espositore con salvadanaio incorporato
* 1 adesivo da pavimento
* 50 spillette confezionate singolarmente con un cartoncino esplicativo
* 50 leaflet dedicati alla campagna con informazioni sulla prevenzione

Le farmacie aderenti saranno visibili sul sito nastrorosa.it sulla mappa “Trova la Spilletta”.

Le Organizzazioni in indirizzo sono invitate a divulgare l’iniziativa Nastro Rosa presso le farmacie associate, sottolineando come la partecipazione alla campagna contribuisca a rafforzare il ruolo quotidianamente svolto dalla farmacia nell’attività di prevenzione e di educazione sanitaria sul territorio.

Per ulteriori informazioni sulla campagna è possibile scrivere all’indirizzo e-mail [nastrorosa@airc.it](mailto:nastrorosa@airc.it)

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le Farmacie sul sito www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*