*Roma,* 5 maggio 2023

*Uff.-Prot.n°* PROMO/7380/198/F7/PE

*Oggetto*: **Piattaforma digitale per la gestione dei canali social da parte delle farmacie**

 **Accordo commerciale con YOSADA s.r.l.**

 ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

 ALLE UNIONI REGIONALI

***SOMMARIO:***

***A partire dal prossimo 4 maggio 2023, attraverso una partnership con YOSADA s.r.l. è possibile sottoscrivere l’abbonamento al nuovo servizio per la gestione dei social network della farmacia. Il servizio YOSADA può essere attivato direttamente sul Marketplace del sito di Federfarma accedendo all’area riservata con le proprie credenziali.***

Si ha cura di comunicare che, a partire dal 4 maggio 2023, accedendo al Marketplace presente nell’area riservata del sito [**www.federfarma.it**](http://www.federfarma.it), **le farmacie associate possono sottoscrivere l’abbonamento al nuovo servizio convenzionato offerto da Yosada, piattaforma che permette la gestione semplificata ed efficace dei profili social della farmacia**.

Promofarma, consapevole dell’importanza, della complessità e dell’impegno di tempo che questa attività comporta per la farmacia, ha selezionato un Partner che offre una soluzione completa attraverso la quale avere, in modo semplice e immediato, profili social efficaci, distintivi e tarati sul profilo della farmacia.

In particolare, la piattaforma Yosada offre:

* contenuti professionali
* post esclusivi e differenziati e strumenti grafici di semplice utilizzo per personalizzare i contenuti forniti o per realizzarne di propri
* proposte mensili di piani editoriali già pronti, creati in base alla stagionalità e a temi di interesse del pubblico, modificabili secondo le proprie esigenze.
* consulenza e formazione per la gestione delle proprie pagine social

Grazie a tale accordo le farmacie associate possono fruire di condizioni di vantaggio su prezzi già competitivi per la tipologia di servizi offerti.

**CONDIZIONI DELLA CONVENZIONE YOSADA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abbonamento **Standard** | da euro 499,00 | a euro **449,00** |
| Abbonamento **Premium** | da euro 799,00 | a euro **699,00** |

In allegato il listino applicato in convenzione, dove si evidenziano le caratteristiche dei due abbonamenti.

Per gli abbonamenti 2023 (fino al 31 dicembre) è possibile fruire di un’offerta lancio di particolare favore:

|  |  |
| --- | --- |
| Abbonamento **Premium** | euro 150,00 |

Qualora il sottoscrivente sia proprietario di più farmacie ovvero sia responsabile legale di una società titolare di più farmacie, dovrà sottoscrivere un contratto per ciascun profilo social (qualora la farmacia abbia attiva sia una pagina Facebook che una pagina Instagram, sarà sufficiente l’attivazione di un solo abbonamento).

Per eventuali ulteriori informazioni e/o per l’adesione all’offerta si può far riferimento a:

tel.: **+39 06 7726841 opz.1**

e-mail: marketplace@promofarma.it

Cordiali saluti.

 IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

 Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

All. n. 1

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le Farmacie sul sito www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*