

federfarma

federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 22 marzo 2023
Uff.-Prot.n° URIS.PB 4468/124/F7/PE
Oggetto: “Gold for kids” Nuova edizione 2023 della
raccolta fondi per ricerca su tumori pediatrici:
iniziativa Fondazione Veronesi - Federfarma.
Invito all’adesione da parte delle farmacie

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

SOMMARIO:

Dal 15 al 22 maggio 2023 si svolgerà la seconda edizione della campagna di raccolta fondi promossa da Federfarma in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi per finanziare la ricerca sui tumori pediatrici (Gold for kids).

Tutte le farmacie sono invitate ad esporre la locandina che verrà trasmessa con il n. 7 di Farma7 per sensibilizzare i cittadini ad effettuare una donazione con tale finalità.

È previsto inoltre, il coinvolgimento diretto nella raccolta fondi, su base volontaria, di 1.500 farmacie sul territorio nazionale.

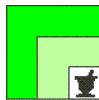
A tali 1.500 farmacie la Fondazione invierà un espositore con box-salvadanaio per raccogliere le donazioni dei cittadini (minimo 3,00 euro) che riceveranno in cambio un braccialetto in tessuto dorato con la dicitura “Il futuro è dei bambini”.

L’adesione da parte delle farmacie interessate va comunicata entro il 28 marzo prossimo alla Federfarma provinciale di riferimento che dovrà, a sua volta, comunicare l’elenco delle farmacie interessate a Federfarma nazionale entro il successivo 30 marzo.

Nell’ottica di valorizzare il ruolo delle farmacie sul fronte dell’impegno sociale, prosegue anche nel 2023 il rapporto di collaborazione tra Federfarma e Fondazione Umberto Veronesi, attiva sul fronte del sostegno alla ricerca sui tumori.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)





LA CAMPAGNA: OBIETTIVI E TEMPI

Facendo seguito ai positivi risultati conseguiti nel 2022, anche quest'anno è in programma l'**organizzazione di una campagna di raccolta fondi a favore della ricerca sui tumori pediatrici, attraverso le farmacie, denominata "Gold for kids". La campagna avrà luogo dal 15 al 22 maggio 2023.**

LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE FARMACIE

- 1) **A tutte le farmacie verrà inviata tramite il n. 7 di Farma7 (che arriva nelle farmacie alla fine di aprile) una locandina per promuovere l'iniziativa e invitare i cittadini ad effettuare una donazione online al progetto "Gold for kids" attraverso il QRcode riportato sulla locandina stessa. La locandina potrà restare esposta in farmacia anche oltre il termine della suddetta campagna, in quanto la possibilità di donazione tramite QR code sarà attiva fino al 31 agosto 2023.**
- 2) **A 1.500 farmacie interessate a un coinvolgimento più diretto, la Fondazione Veronesi invierà gratuitamente un kit con espositore e box-salvadanaio, alcuni opuscoli sul tema dei tumori pediatrici e 31 braccialetti in tessuto dorato con la dicitura: "Il futuro è dei bambini" (di cui uno per il farmacista perché possa indossarlo e farsi promotore dell'iniziativa), da consegnare al cittadino a fronte di una donazione minima di 3 euro da versare nel salvadanaio.**

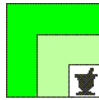
Le 1.500 farmacie coinvolte, quindi, aderendo all'iniziativa si impegnano, a partire dal 15 maggio 2023, a:

- a) **esporre la locandina inviata con Farma7 e il salvadanaio-espositore con il materiale informativo, inviato dalla Fondazione;**
- b) **sensibilizzare i cittadini ad effettuare una donazione a favore della ricerca sui tumori pediatrici, consegnando a ciascun cittadino, a fronte di una donazione minima di 3,00 euro, il braccialetto;**
- c) **qualora dopo il 22 maggio, e comunque non oltre il 15 giugno 2023, residuassero dei braccialetti, mantenere sul bancone l'espositore-salvadanaio affinché i clienti effettuino le donazioni fino ad esaurimento scorte. Non è prevista la restituzione di eventuali braccialetti residui. Nel caso in cui al 15 giugno residuassero ancora alcuni braccialetti, le farmacie sono invitate a farsi carico degli importi relativi (minimo 3,00 euro a braccialetto) inserendoli nella somma finale da versare alla Fondazione;**
- d) **conclusa la raccolta e comunque entro il 15 giugno 2023, a versare l'importo contenuto nel salvadanaio alla Fondazione mediante bonifico bancario sul c/c intestato a Fondazione Umberto Veronesi, Iban: IT52M056960160000012810X39 con causale "Gold for kids". A fronte del versamento la Fondazione rilascerà regolare quietanza;**

Le farmacie interessate a partecipare al coinvolgimento diretto nella raccolta fondi, di cui al punto 2), devono comunicare la propria adesione alla Federfarma provinciale di riferimento entro il 28 marzo prossimo.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)





IL RUOLO DELLE FEDERFARMA PROVINCIALI

Le Associazioni provinciali sono invitate a:

- 1) **sensibilizzare tutte le farmacie associate** a partecipare alla campagna di raccolta fondi **esponendo la locandina inviata tramite Farma7;**
- 2) **favorire il coinvolgimento diretto di alcune farmacie** più attente e sensibili alle tematiche sociali (in linea di massima 10/20 farmacie per ciascuna provincia), **comunicando le adesioni pervenute dalle farmacie a Federfarma nazionale entro il 30 marzo prossimo** e fornendo i seguenti dati:

Denominazione Farmacia	Indirizzo	Località	CAP	Comune	Recapito tel.	Indirizzo mail
------------------------	-----------	----------	-----	--------	---------------	----------------

Si segnala che non potranno essere coinvolte nella campagna più di 1.500 farmacie a livello nazionale e che, quindi, qualora il numero delle adesioni fosse superiore, verranno escluse le adesioni pervenute una volta superato il suddetto limite.

Alla luce dell'importante valenza sociale e benefica dell'iniziativa, volta a valorizzare l'impegno delle farmacie anche su questo fronte, si invitano tutti, Organizzazioni territoriali e Collegi, alla collaborazione e a una convinta partecipazione all'iniziativa.

Nel ringraziare sin d'ora per la collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO

Dott. Roberto TOBIA

IL PRESIDENTE

Dott. Marco COSSOLO

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)

