*Roma,* 1 luglio 2022

*Uff.-Prot.n°* US.SM/10068/311/F7/PE

*Oggetto*: Campagna Nastro Rosa AIRC 2022

Patrocinio Federfarma

Collaborazione farmacie

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

Federfarma ha rinnovato la partnership con la Fondazione AIRC, da oltre 50 anni impegnata nel supporto della ricerca scientifica sul cancro, attraverso il patrocinio dell’iniziativa Nastro Rosa AIRC, che si svolgerà nel mese di ottobre.

La campagna, dedicata a diffondere informazioni sulla prevenzione e sulla cura del tumore al seno, coinvolge ogni anno, dal 2018, oltre 3.000 farmacie con la distribuzione di oltre 150.000 spillette simbolo dell’iniziativa.

Anche quest’anno, Federfarma invita le farmacie ad aderire numerose, con l’auspicio di superare i numeri del 2021, per sensibilizzare il maggior numero di persone possibile sulla patologia più diffusa tra le donne e per contribuire al progresso della ricerca, che con la prevenzione e la diagnosi precoce ha permesso di aumentare in maniera significativa il tasso di sopravvivenza.

Dal 1° al 31 ottobre 2022, le farmacie aderenti all’iniziativa potranno esporre la locandina della campagna e la vetrofania dedicata e tenere sul banco, in evidenza, l’espositore-salvadanaio contenente le spillette. I cittadini saranno invitati a sostenere la ricerca contro il tumore al seno con una donazione minima suggerita di 2 euro per ogni spilletta. Il farmacista potrà inoltre distribuire i leaflet informativi di AIRC sul tumore al seno e suggerire ai cittadini di informarsi sul sito [www.nastrorosa.it](http://www.nastrorosa.it)

La somma donata viene inserita direttamente nel salvadanaio incorporato nell’espositore delle spillette. La donazione non passa quindi dalle casse della farmacia e non ne intacca il flusso. Il Titolare effettuerà poi, a fine campagna, un bonifico intestato al Comitato AIRC di riferimento pari all’importo raccolto, come indicato sul Regolamento dell’iniziativa. L’elenco dei comitati regionali AIRC, completo di recapiti telefonici, è disponibile al seguente link: <https://www.airc.it/fondazione/chi-siamo/comitati-regionali>

La partecipazione delle farmacie alla campagna Nastro Rosa 2022 è volontaria e gratuita. Le farmacie che intendono aderire all’iniziativa devono registrarsi compilando il form online al link <https://adesione.nastrorosa.it/federfarma> **entro il 31 agosto 2022.**  **Non è più necessario utilizzare le credenziali di accesso**

Ogni farmacia aderente all’iniziativa riceverà, entro il 1°ottobre, un kit contenente:

* una locandina personalizzabile con l’immagine della campagna;
* una vetrofania;
* un espositore con salvadanaio incorporato;
* 50 spillette confezionate singolarmente con un cartoncino esplicativo;
* leaflet informativi sul tumore al seno.

Le farmacie aderenti saranno visibili sul sito nastrorosa.it sulla mappa “Trova la Spilletta”.

Le Organizzazioni in indirizzo sono invitate a divulgare l’iniziativa Nastro Rosa presso le farmacie associate, sottolineando come la partecipazione alla campagna contribuisca a rafforzare il ruolo quotidianamente svolto dalla farmacia nell’attività di prevenzione e di educazione sanitaria sul territorio.

Per ulteriori informazioni sulla campagna è possibile scrivere all’indirizzo e-mail [nastrorosa@airc.it](mailto:nastrorosa@airc.it)

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le Farmacie sul sito www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*