*Roma,* 14 giugno 2022

*Uff.-Prot.n°* URIS.PB/9150/285/F7/PE

*Oggetto*:  Progetto Retail4Pharma: indagine IPSOS

“La farmacia oggi: dal ruolo del farmacista

ai servizi offerti”: invito alla partecipazione.

Scadenza termine compilazione: 17/6/2022

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

***SOMMARIO:***

***In relazione alla survey dal titolo “La farmacia oggi: dal ruolo del farmacista ai servizi offerti”, in corso di realizzazione da parte della società di ricerche di mercato IPSOS, si segnala che il termine per la compilazione del questionario è fissato al 17 giugno prossimo.***

***I Colleghi sono invitati a partecipare, compilando il relativo questionario online: i risultati saranno presentati in occasione di un evento in programma il 5 luglio prossimo.***

**PRECEDENTI:**

**Circolare Federfarma prot. n. 8594/259 del 3 giugno 2022.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ad integrazione di quanto comunicato con la Circolare citata alla voce “Precedenti”, si segnala che **il termine per la compilazione del questionario online relativo all’indagine dal titolo “La farmacia oggi: dal ruolo del farmacista ai servizi offerti”, realizzata dalla società di ricerche di mercato IPSOS per sondare il punto di vista dei farmacisti sulla situazione e sulle prospettive di sviluppo della farmacia, è fissato al 17 giugno prossimo**.

La ricerca rientra nell’ambito dell’iniziativa [Retail4Pharma](https://www.retail4pharma.com/), volta a promuovere una serie di iniziative fisiche e virtuali con l’obiettivo di approfondire i temi della customer experience, dell’e-commerce, del category management, del branding e della comunicazione digitale e, più in generale, di analizzare le prospettive future del settore.

I Colleghi sono invitati a compilare il questionario esclusivamente online attraverso il seguente link:

<http://surveys.ipsosinteractive.com/mrIWeb/mrIWeb.dll?I.Project=S22014932>.

I risultati dell’indagine saranno presentati in occasione di un evento in programma il 5 luglio prossimo, il cui programma è consultabile attraverso il seguente link: [Agenda · Retail 4 Pharma 2022](https://www.retail4pharma.com/agenda/).

Visto l’interesse dell’iniziativa nell’ottica di promuovere un’analisi da più angoli di visuale sul futuro della farmacia, si invitano le Organizzazioni in indirizzo a sensibilizzare le farmacie circa l’importanza di partecipare all’indagine in questione, compilando il suddetto questionario online.

Nel ringraziare per la collaborazione, si inviano cordiali saluti

IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*