

**federfarma**

**federazione nazionale unitaria  
dei titolari di farmacia italiani**

Roma, 5 maggio 2022  
Uff.-Prot.n° URIS.PB/7006/226/F7/PE  
Oggetto: “Gold for kids”. Raccolta fondi per ricerca  
su tumori pediatrici: iniziativa Fondazione  
Veronesi-Federfarma.  
Modalità di svolgimento.  
Invito a partecipare alla campagna social

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI  
ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

**A partire dal 16 maggio 2022, Giornata del malato oncologico, e fino al 23 maggio si svolgerà la campagna di raccolta fondi promossa da Federfarma in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi per finanziare la ricerca sui tumori pediatrici (Gold for kids).**

**Tutte le farmacie sono invitate ad esporre la locandina inviata con il n. 7 di Farma7 per sensibilizzare i cittadini ad effettuare una donazione con tale finalità.**

**Le 1.000 farmacie che hanno aderito direttamente alla campagna riceveranno, prima del 16 maggio, l'espositore con box-salvadanaio per raccogliere le donazioni dei cittadini (minimo 3,00 euro) che riceveranno in cambio un braccialetto in tessuto dorato con la dicitura “Il futuro è dei bambini”.**

**Poiché è stato raggiunto il numero massimo di adesioni previsto, per quest'anno non è più possibile accettare ulteriori richieste di partecipazione da parte delle farmacie.**

**PRECEDENTI:**

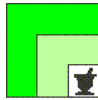
**Circolare Federfarma prot. n. 3540/124 del 3 marzo 2022.**

Facendo seguito a quanto comunicato con la Circolare citata alla voce “Precedenti”, si ricorda dal 16 maggio 2022, Giornata del malato oncologico, e fino al 23 maggio avrà luogo la campagna di raccolta fondi “Gold for kids”, promossa da Federfarma in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi per finanziare la ricerca sui tumori pediatrici.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)



**Via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 ROMA**  
**Tel. (06) 70380.1 - Telefax (06) 70476587 - e-mail: [box@federfarma.it](mailto:box@federfarma.it)**  
**Cod. Fisc. 01976520583**



## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE DA PARTE DELLE FARMACIE**

**Tutte le farmacie sono invitate ad esporre la locandina** (allegato n. 1) inviata con il n. 7 di Farma7 per sensibilizzare i cittadini ad effettuare una donazione con tale finalità attraverso il QRcode riportato sulla locandina stessa. **È possibile effettuare donazioni fino al 31 agosto 2022.**

**Le 1.000 farmacie che hanno aderito direttamente alla campagna riceveranno, prima del 16 maggio, l'espositore con box-salvadanaio** per raccogliere le donazioni dei cittadini che riceveranno in cambio un braccialetto in tessuto dorato con la dicitura "Il futuro è dei bambini".

**Ogni farmacia riceverà 21 braccialetti (di cui uno per il farmacista perché possa indossarlo e farsi promotore dell'iniziativa), da consegnare al cittadino a fronte di una donazione minima di 3 euro** da versare nel salvadanaio

**Tali farmacie devono, quindi, oltre ad affiggere la locandina allegata a Farma7 n. 7, esporre il salvadanaio con il materiale informativo, inviato dalla Fondazione, e sensibilizzare i cittadini ad effettuare una donazione a favore della ricerca sui tumori pediatrici, consegnando a ciascun cittadino, a fronte di una donazione minima di 3,00 euro, un braccialetto.**

Qualora dopo il 23 maggio residuassero dei braccialetti, è possibile mantenere sul bancone l'espositore-salvadanaio affinché i clienti effettuino le donazioni **fino ad esaurimento scorte**, e comunque **non oltre il 31 agosto 2022**. Non è prevista la restituzione di eventuali braccialetti residui. **Nel caso in cui al 31 agosto residuassero ancora alcuni braccialetti, le farmacie sono invitate a farsi carico degli importi relativi** (minimo 3,00 euro a braccialetto) inserendoli nella somma finale da versare alla Fondazione.

**Conclusa la raccolta e comunque entro il 30 settembre 2022, le farmacie devono versare l'importo contenuto nel salvadanaio alla Fondazione mediante bonifico bancario sul c/c intestato a Fondazione Umberto Veronesi, Iban: IT52M0569601600000012810X39 con causale "Gold for kids".** A fronte del versamento la Fondazione rilascerà regolare quietanza.

Poiché è stato raggiunto il numero massimo di adesioni previsto, per quest'anno **non è più possibile accettare ulteriori richieste di partecipazione da parte delle farmacie.**

## **CAMPAGNA SOCIAL: INVITO A PARTECIPARE**

L'iniziativa è accompagnata da una compagna di comunicazione prevalentemente sui social media: in quest'ottica, **i Colleghi sono invitati a pubblicare sulle proprie pagine social e a inviare a Federfarma, ai fini della pubblicazione sui social della Federazione e della Fondazione, proprie foto con il braccialetto e/o vicino all'espositore o alla locandina, al fine di promuovere la raccolta fondi. Le foto vanno inviate, possibilmente prima dell'avvio della raccolta fondi, tramite mail, a [ufficio.stampa@federfarma.it](mailto:ufficio.stampa@federfarma.it).**

Nel ringraziare per la collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO  
Dott. Roberto TOBIA

IL PRESIDENTE  
Dott. Marco COSSOLO

Allegato n. 1

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la **[web TV di Federfarma](http://www.federfarma.it)**





In collaborazione con



federfarma

Fondazione  
Umberto  
Veronesi

# 1.400 bambini\* si ammalano ogni anno di tumore. Non lasciamoli soli.

Ognuno di noi può fare molto per i bambini malati di tumore: **sostieni anche tu i ricercatori di Fondazione Umberto Veronesi** impegnati a trovare nuove cure e contribuisci a realizzare un futuro di salute e speranza.



Inquadra il codice  
e dona.

## Fai qualcosa di grande, dona ora.

Oppure chiedi al tuo farmacista come sostenere la ricerca sui tumori pediatrici.

[fondazioneveronesi.it](http://fondazioneveronesi.it) | [#ilfuturoèdeibambini](https://twitter.com/ilfuturoèdeibambini)