*Roma,* 12 maggio 2022

*Uff.-Prot.n°* PROMO/7367/233/F7/PE

*Oggetto*: Privacy. Piattaforma FarmaPrivacy® - Corso ECM

 ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

 ALLE UNIONI REGIONALI

**SOMMARIO:**

***Federfarma informa che Promofarma ha reso disponibile un corso ECM destinato ai titolari di farmacia che hanno sottoscritto il contratto Farmaprivacy®.***

**PRECEDENTI:**

***Circolari Federfarma n. 19 del 11/01/2022 e 102 del 22/02/2022.***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Federfarma informa che Promofarma ha reso disponibile un corso ECM, destinato ai titolari di farmacia che hanno sottoscritto il contratto per accedere alla piattaforma Farmaprivacy®, dal titolo “*La gestione dei dati personali nelle farmacie*”.

Promofarma ha inteso mettere a disposizione il corso, con la finalità di aumentare la consapevolezza del soggetto titolare di farmacia - che riveste il ruolo di titolare del trattamento dei dati - sugli obblighi inerenti alla normativa sulla protezione dati.

La trasformazione digitale dei processi della farmacia che è avvenuta in questi ultimi anni richiede sempre maggiore attenzione alle normative di riferimento. Nella visione di Federfarma, la farmacia digitale è prodromica ad implementare la farmacia di relazione, con servizi sanitari dedicati e personalizzati. Pertanto anche in ambito digitale, il rispetto dei diritti degli utenti, la riservatezza e la protezione dei loro dati continuano a rimanere fondamentali, nell’ottica di porre al centro il paziente e i suoi bisogni.

Il corso, che prevede una parte generale, relativa alla normativa sulla privacy e una parte speciale che illustra talune applicazioni di tale normativa in farmacia, è disponibile nell’area ad accesso riservato del sito internet di Federfarma, nella sezione Farmaprivacy®, solo per coloro che hanno sottoscritto il contratto, cliccando sull’apposito pulsante. I contenuti della parte speciale sono stati curati dall’ufficio legale di Federfarma, in collaborazione con l’ufficio legale di Promofarma.

Il completamento del corso e il superamento del test finale, determina il rilascio di un attestato e, per i soli farmacisti sottoscrittori del contratto, n.3 crediti ECM.

Il corso è gratuito per chi ha attivato l’abbonamento a Farmaprivacy® o per chi intende sottoscrivere l’abbonamento, relativo all’anno 2022. Per poter ottenere i crediti ECM è necessario completare il corso, incluso il test finale, entro il 31/12/2022.

Si ricorda che per sottoscrivere o rinnovare il servizio Farmaprivacy® è necessario accedere all’area riservata del sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) e che il costo del servizio, per ciascuna farmacia, è di € 80,00 + IVA. Il servizio ha validità dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022.

L’assistenza alle farmacie che hanno sottoscritto il contratto è disponibile tramite i seguenti canali:

e-mail: farmaprivacy@promofarma.it

telefono: 06-7726841

**Cos’è FARMAPRIVACY®?**

È una piattaforma informatica di Promofarma, la società di servizi di Federfarma, che consente alle farmacie di essere guidate nell’applicazione di tutti gli adempimenti privacy obbligatori previsti dal GDPR. In particolare, attraverso una procedura guidata, la farmacia sarà messa in grado di redigere le lettere di incarico, le designazioni a responsabile del trattamento, le informative, il registro dei trattamenti, etc. Successivamente alla compilazione di un questionario potrà ricevere le raccomandazioni per rendere conforme la propria struttura al GDPR. Infine, sono previste specifiche modalità per adempiere all’obbligo di notifica al Garante di un eventuale Data Breach (violazione di sicurezza che può comportare la perdita o la diffusione non autorizzata di dati personali).

Il contratto può essere sottoscritto o rinnovato in modalità on line accedendo all’area riservata del sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it). Il pagamento deve essere effettuato on line con carta di credito o PayPal. Il costo complessivo del servizio, per ciascuna farmacia, è di € 80,00 + IVA e ha validità dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022. Alcune Associazioni hanno deciso di provvedere al pagamento del canone del servizio, relativamente all’anno 2022, in maniera centralizzata per tutte le farmacie associate. Per tali farmacie, che presumibilmente hanno già ricevuto specifica comunicazione dall’Associazione di appartenenza, la funzione di pagamento risulterà pertanto inibita. Tuttavia, anche le farmacie di tali province dovranno procedere alla sottoscrizione del contratto sempre utilizzando la modalità on line. Qualora il sottoscrivente sia proprietario di più Farmacie ovvero sia responsabile legale di una società titolare di più Farmacie, dovrà sottoscrivere un contratto per ciascuna Farmacia.

Cordiali saluti.

 IL SEGRETARIO IL PRESIDENTE

 Dott. Roberto TOBIA Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all’inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali*