



federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 24 aprile 2018
Uff.-Prot.n° UL/BF/6484/164/F7/PE
Oggetto: Farmaprivacy®, la piattaforma Promofarma per essere conformi al GDPR

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

SOMMARIO:

Federfarma informa che a partire dal 10 maggio 2018, sul sito www.federfarma.it, metterà a disposizione di tutte le farmacie associate, Farmaprivacy® la piattaforma informatica di Promofarma che agevola le farmacie nell'applicazione della nuova normativa sulla privacy di cui al regolamento UE 2016/679 (GDPR).

PRECEDENTI:

Circolari Federfarma n.103 del 7/3/2018; n.442 del 14/11/2017; n.212 dell'11/5/2016

Federfarma informa che a partire dal 10 maggio 2018 ,sul sito www.federfarma.it, metterà a disposizione di tutte le farmacie associate Farmaprivacy®, la piattaforma informatica di Promofarma che agevola le farmacie nell'applicazione della nuova normativa sulla privacy di cui al regolamento UE 2016/679 (GDPR).

COS'È FARMAPRIVACY®?

E' una **piattaforma informatica** che consente alle farmacie di essere guidate nell'applicazione di tutti gli adempimenti privacy previsti dal GDPR. In particolare, attraverso una procedura guidata, la farmacia sarà messa in grado di redigere le lettere di incarico, le designazioni a responsabile del trattamento, le informative, il registro dei trattamenti, ed effettuare una valutazione del rischio. Successivamente alla compilazione di un questionario potrà ricevere le raccomandazioni per rendere conforme la propria struttura al GDPR. Infine sono previste specifiche modalità per adempiere all'obbligo di notifica al Garante del Data Breach.

In Farmaprivacy® è compreso anche **un corso a distanza FAD** che fornisce 15 crediti ECM della durata di 10 ore. Al corso, che consente di assolvere all'obbligo di formazione previsto dal GDPR, possono accedere anche i collaboratori non farmacisti.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](http://www.federfarma.it)





Infine, se alla piattaforma aderirà un numero considerevole di farmacie, Farmaprivacy consentirà a Federfarma di redigere con più cognizione di causa il **Codice di condotta** delle farmacie italiane. Infatti, la gestione a livello centrale della privacy delle farmacie offre l'opportunità di tener conto dell'esperienza sul campo, creando un benchmark di riferimento quanto più realistico possibile.

Il codice di condotta, che sarà redatto da Federfarma e approvato dal Garante della privacy, è uno strumento introdotto dal GDPR che consente alle associazioni di categoria di individuare modalità attuative delle norme che consentano di semplificare gli adempimenti.

DA CHI È STATA REALIZZATA?

Farmaprivacy® è stata realizzata da Promofarma con la collaborazione del prof. Ing. Agostino La Bella, professore ordinario di “Ingegneria gestionale” all'Università degli studi di Roma Tor vergata e di ISED, società leader nel campo dell'informatica. La piattaforma, rispetto ai prodotti presenti sul mercato, ha un valore aggiunto in quanto mette a sistema il know how tecnico giuridico di Federfarma sulla tematica. Pertanto la piattaforma sarà automaticamente conforme alle indicazioni che Federfarma ha dato e darà in tema di Privacy alle farmacie italiane.

QUANTO COSTA?

La piattaforma, comprensiva del corso a FAD per il titolare e tutti i collaboratori della farmacia, sarà disponibile per ad un costo di **€90 euro + IVA a farmacia** sia per la configurazione iniziale che per l'assistenza fino alla fine dell'anno.

LE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI POSSONO COPRIRE IL COSTO?

Le associazioni provinciali che riterranno opportuno farsi carico delle spese per le proprie farmacie associate, dovranno utilizzare il modulo d'impegno allegato (Allegato. n. 1) da far pervenire a Promofarma, a mezzo mail (mail@promofarma.it) o fax (06/70476289), **entro e non l'8 maggio 2018.**

Con l'occasione si segnala che l'importo del servizio è identico al ricavo annuo che l'Associazione ottiene da Promofarma per ciascuna farmacia propria associata che sottoscrive il contratto relativo al progetto Zenith. Pertanto per sostenere i costi del servizio, le Associazioni potrebbero favorire l'adesione delle farmacie al progetto Zenith.

A tale riguardo si ricorda che Promofarma è disponibile ad intervenire presso le Associazioni che ne facciano richiesta (mail@promofarma.it), per illustrare il progetto Zenith e i servizi gratuiti messi a disposizione delle farmacie che aderiscono al progetto stesso.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)





COME SI ACCEDE?

Per accedere a Farmaprivacy® è necessario essere associati a Federfarma ed essere iscritti al sito www.federfarma.it.

In particolare, la farmacia potrà

- effettuare il login per accedere alla parte riservata del sito di Federfarma;
- nella parte riservata del sito, cliccare sul banner con il logo Farmaprivacy® per acquistare il servizio, sottoscrivendo la relativa contrattualistica;
- accedere ai servizi.

In allegato (Allegato. n. 2) si trasmette il manuale di adesione a Farmaprivacy®: si tratta di una procedura molto semplice del tutto analoga a quella da attivare per l'accesso agli altri servizi messi a disposizione delle farmacie da Promofarma (fattura elettronica e app per le vending machine).

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Osvaldo MOLTEDO

IL PRESIDENTE
Dott. Marco COSSOLO

All. n. 2

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)

